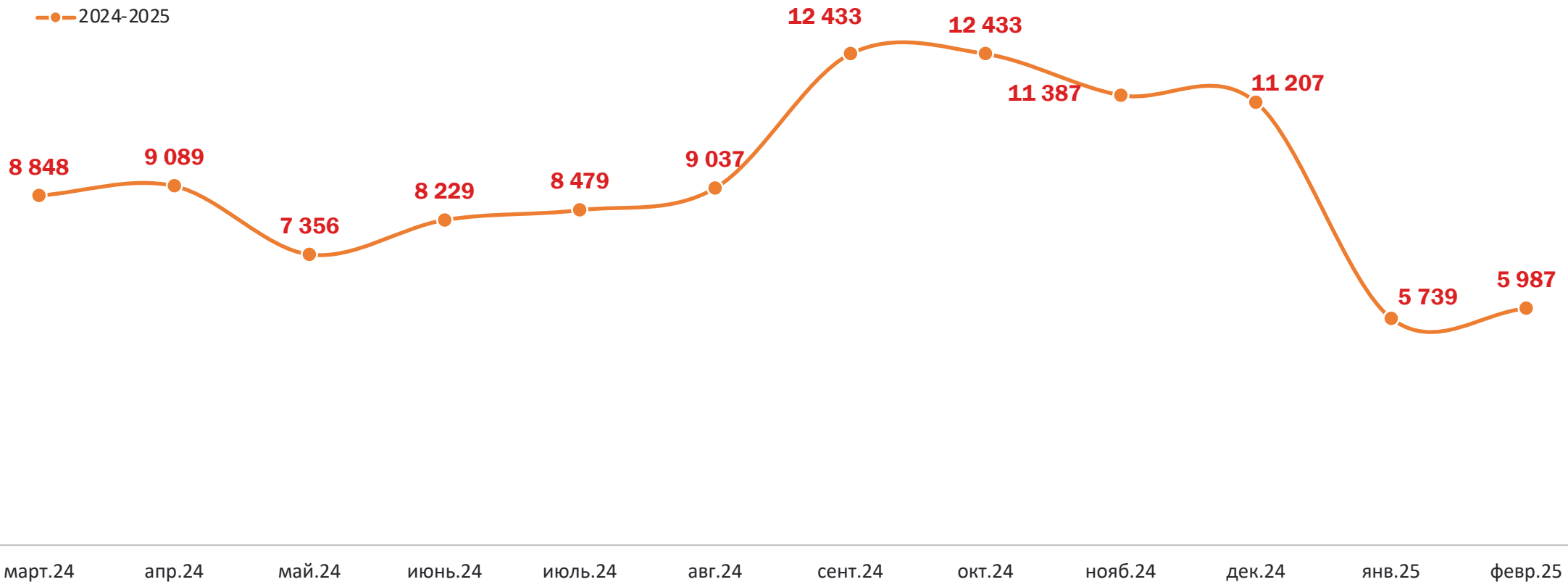


# Рынок новых легких коммерческих автомобилей

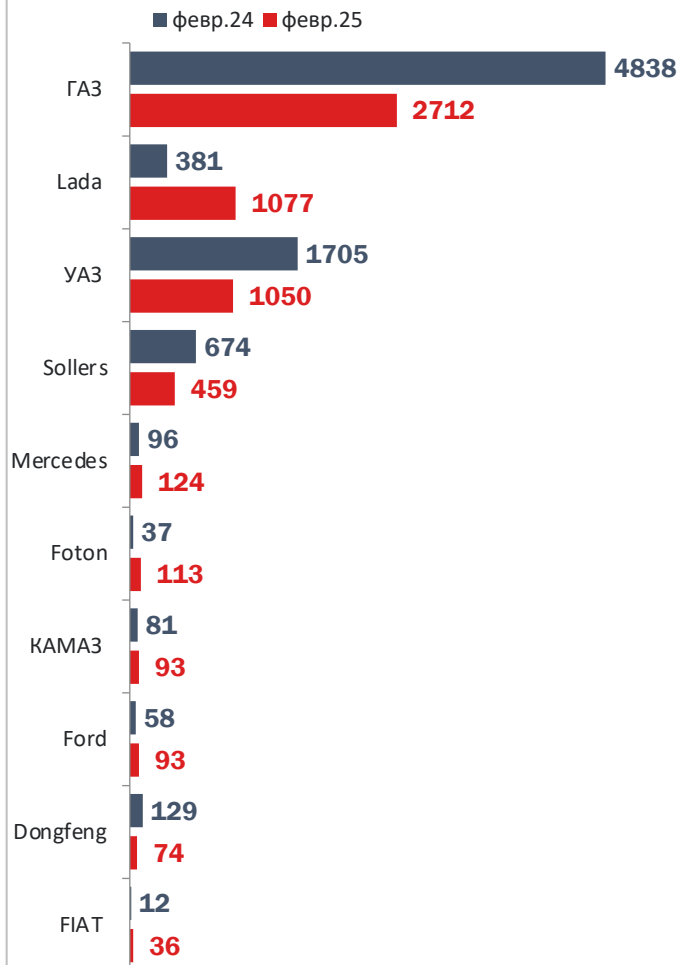


## Динамика рынка

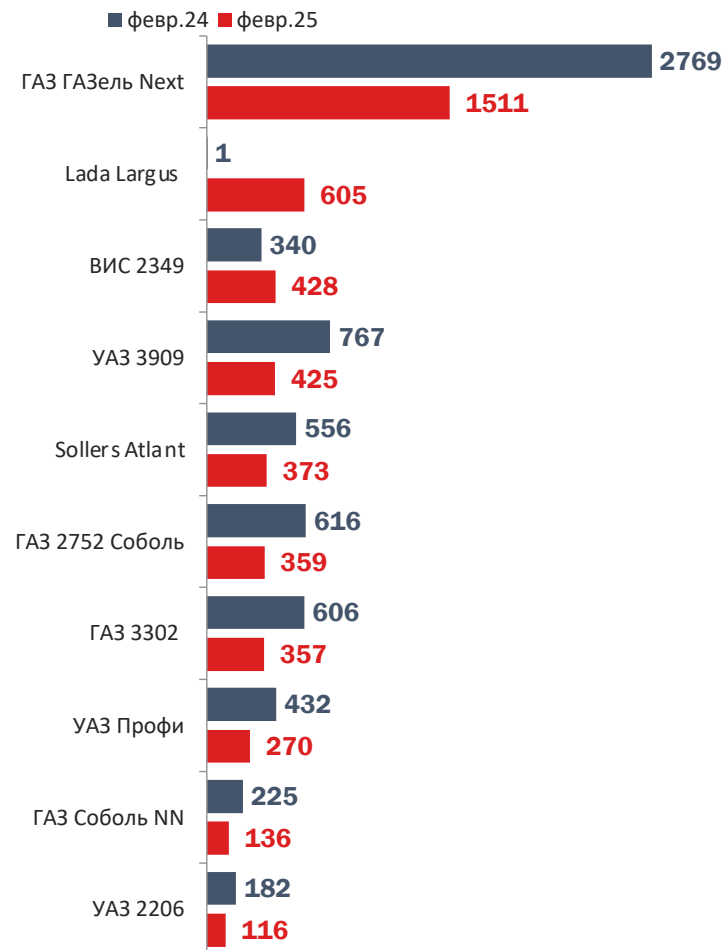
С января по февраль 2025 года продажи новых LCV выросли на 4,3% с 5739 до 5987 ед. Февральский результат этого года оказался на 27% ниже продаж за аналогичный период 2024 года — 8204 ед. За первые два месяца 2025 года было продано 11 726 новых LCV, что оказалось на 15% меньше, чем годом ранее — 13 781 ед.

В феврале 2025 года сегмент LCV-иномарок вырос на 10%. Их рыночная доля составила 10%, что соответствует 579 ед. Сегмент российских машин показал 30-процентный спад (до 5408 ед.), а его доля сократилась на 4 процентных пункта до 90% от общего объема рынка.

## ТОП-10 марок, ед.



## ТОП-10 моделей, ед.



## Тренды февраля 2025 г.

- ГАЗ сохраняет лидерство на рынке новых LCV. Рыночная доля бренда в феврале 2025 года составила 45,3%, что немного ниже прошлогоднего значения - 59%. Доля Lada выросла до 18%, а продажи бренда год к году увеличились в феврале на 183%.
- Лидером среди иномарок LCV стал Mercedes. Продажи техники бренда выросли в сравнении с февралем 2025 года на 29% до 124 ед. На первом месте среди китайских брендов - Foton с результатом 113 проданных машин (+205%).
- Самый продаваемый автомобиль сегмента LCV в феврале — модель «ГАЗ ГАЗель NEXT», которая сохранила за собой первое место несмотря на 45-процентное снижение продаж до 1511 ед. В топ-10 моделей рынка LCV не вошло в феврале ни одной иномарки.