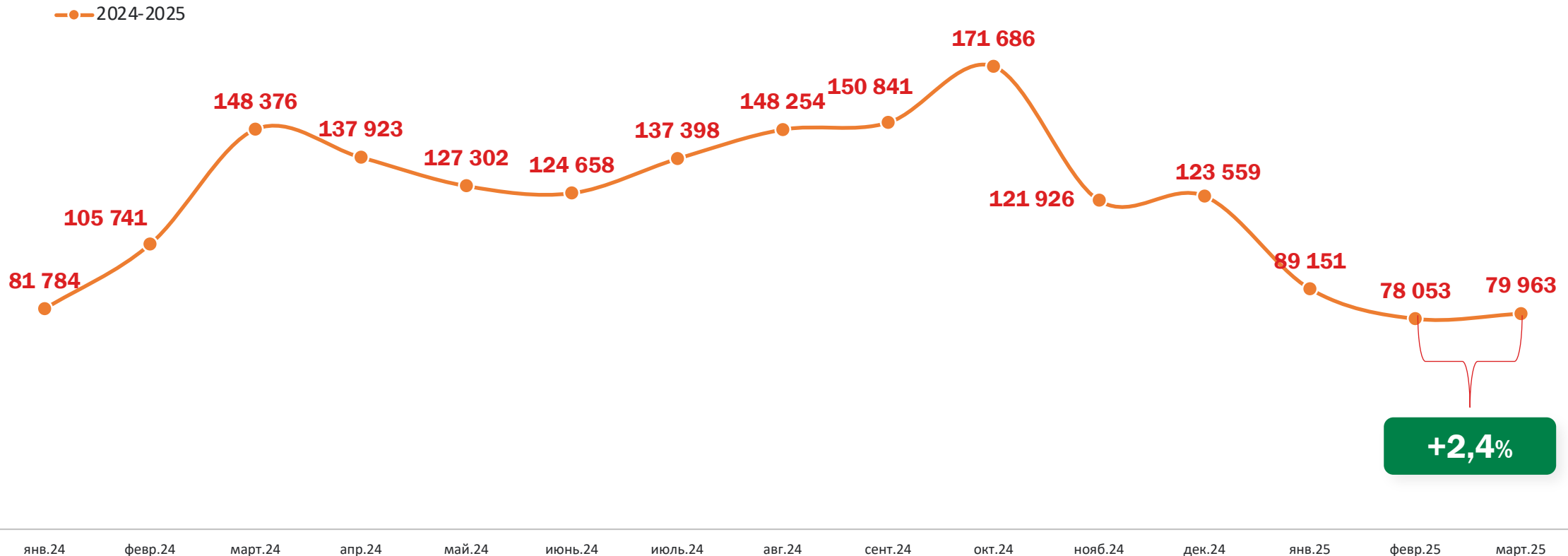


АВТОРЫНОК

марта 2025 года

7 апреля 2025

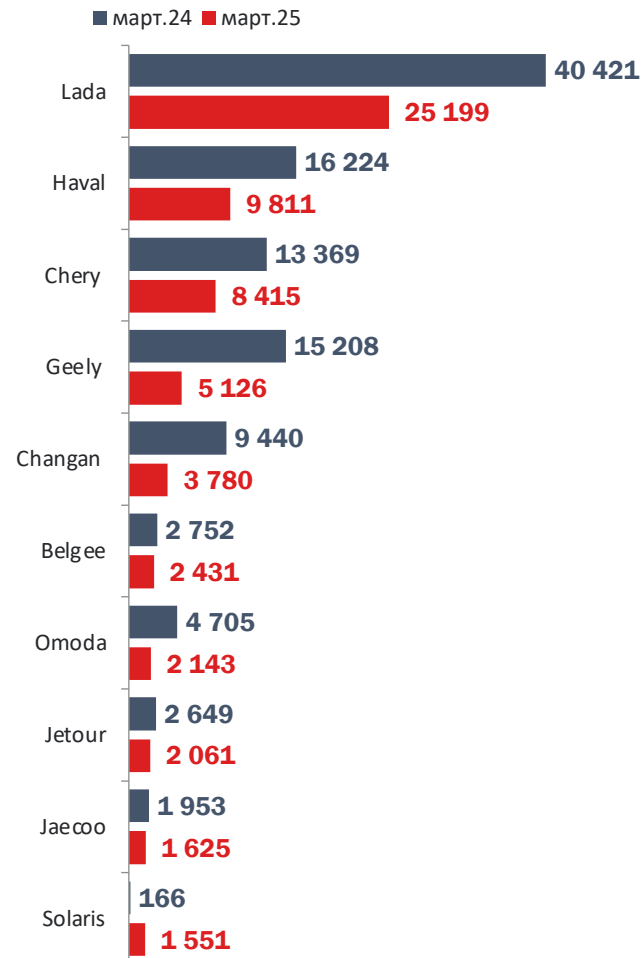
Рынок новых легковых автомобилей



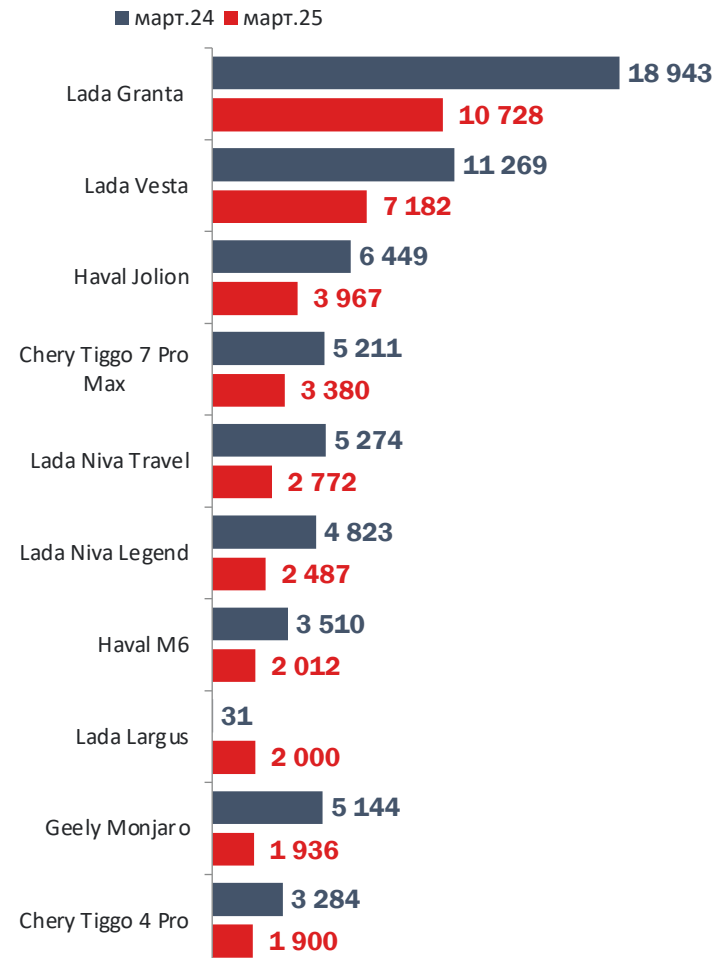
Хайлайты

- Объем рынка новых автомобилей упал в марте 2025 года на 46% к аналогичному периоду прошлого года. Результат марта 2024 года стал одним из самых высоких в прошлом году и сформировал высокую базу.
- За первый квартал снижение рынка новых легковых ТС год к году составило -26%. В абсолютном выражении продажи упали с 335 901 до 247 169 ед. авто
- Март показывает первые признаки смены негативного тренда в сфере продаж, сформированного последними месяцами и идущим с конца прошлого года. Относительно февраля объем реализации новых авто в марте вырос на 2,4%.

Топ-10 марок, ед.



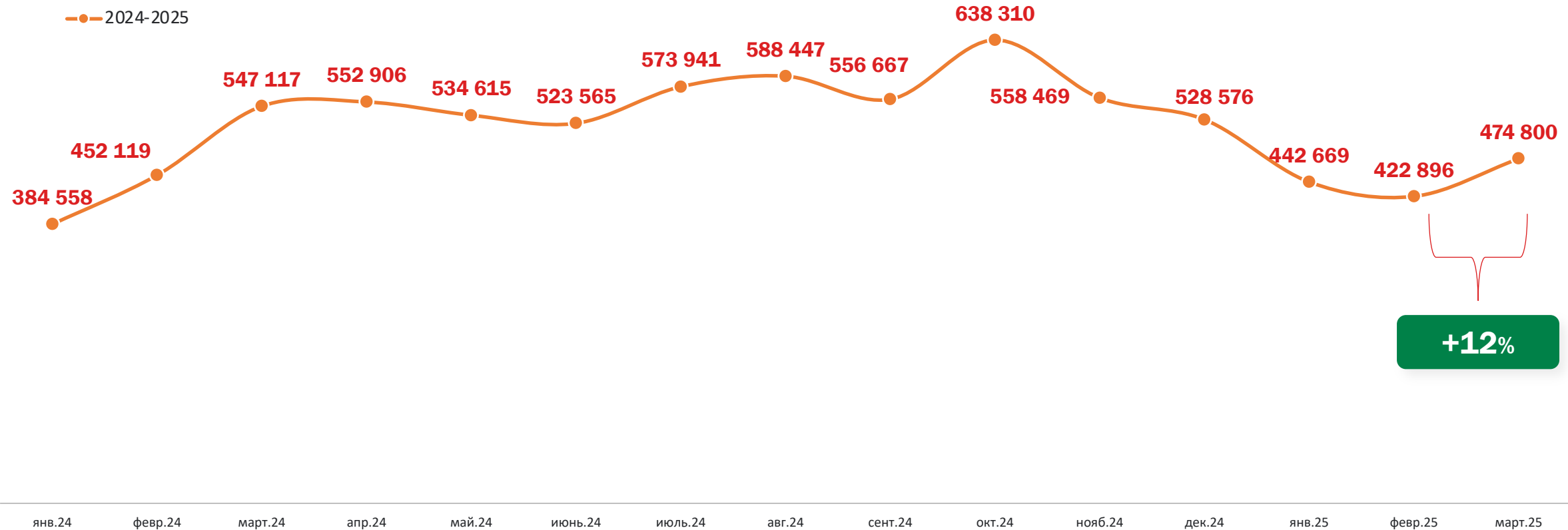
Топ-10 моделей, ед.



Хайлайты

- Продажи Lada на рынке легковых ТС в марте 2025 года упали на 38% к прошлогоднему периоду. При этом рыночная доля бренда вырос с прошлогодних 28% до нынешних 32%.
- В мартовском топ-10 марок только Solaris показал прирост год к году, увеличив продажи на 834% к марту 2024 года.
- В рейтинге моделей в марте лидирует Lada Granta с результатом 10 728 ед., что заметно меньше прошлогоднего результата.
- В топ-10 самых продаваемых моделей рынка легковых авто вошли все автомобили марки Lada.
- Лидером продаж среди иномарок остается кроссовер Haval Jolion, который показал спад к марту 2024 года до 3967 ед.

Рынок легковых автомобилей с пробегом

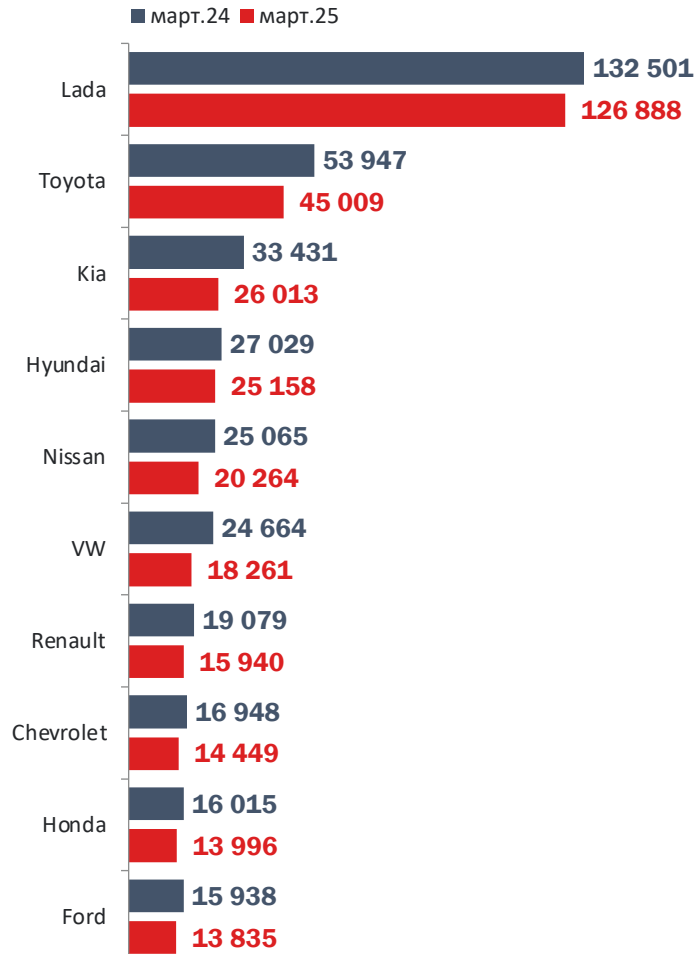


Хайлайты

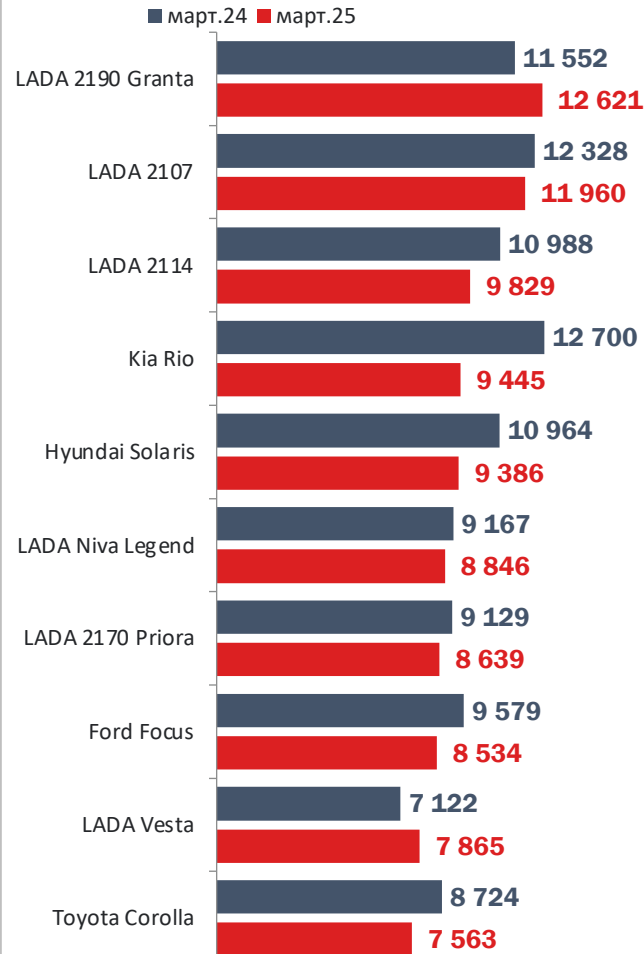
- Объем рынка автомобилей с пробегом сократился в марте 2025 года на 13% к марту периода прошлого года – с 547 117 до 474 800 ед.
- Продажи авто с пробегом в марте показали рост месяц к месяцу на 12%, что прервало тренд на спад перерегистраций, который длился с ноября 2024 года.
- За первый квартал 2025 года снижение рынка подержанных легковых машин год к году составило 3%. В абсолютном выражении продажи упали с 1 383 794 до 1 340 325 ед. авто

Рынок легковых автомобилей с пробегом

Топ-10 марок, ед.



Топ-10 моделей, ед.



Хайлайты

- Рыночная доля Lada в марте на рынке авто с пробегом достигает 27% (годом ранее – 24%). При этом перерегистрации у бренда упали на 4%.
- Toyota, которая остается лидером среди иномарок на вторичном авторынке продемонстрировала 17-процентный спад в марте и немного сократила свою долю (с 9,9% до 9,6%).
- В топ-10 марок вторичного авторынка в марте все бренды показали спад год к году.
- Лидером продаж среди моделей в марте стала Lada 2190 Granta, показавшая прирост на 9%.
- Самая востребованная иномарка с пробегом – KIA Rio, объем перерегистраций у которой упал на 26% до 9445 ед.