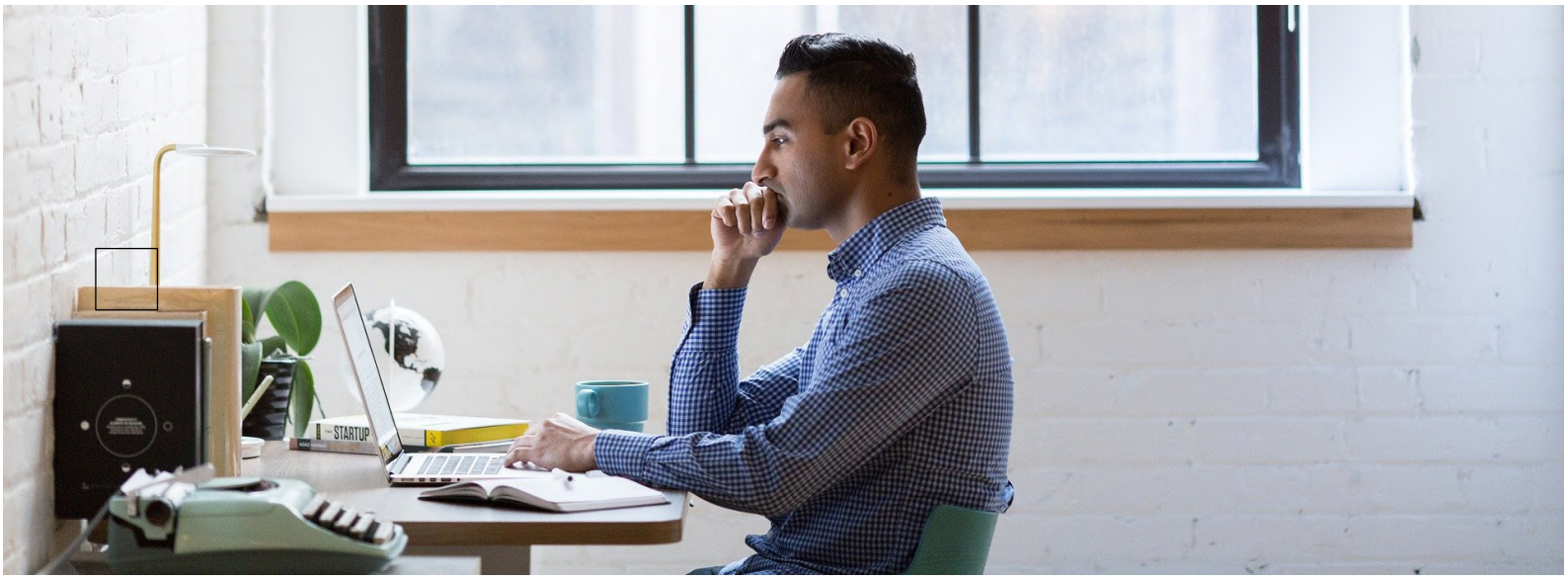
smartpoint getloyalty AMCONFERENCE АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ AMSCHOOL ШКОЛА АВТОМАРКЕТОЛОГА АВТОМАРКЕТОЛОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО



5 шагов по улучшению репутации автодилера в интернете

В августе 2019 года на сайте института общественного мнения «Анкетолог» было опубликовано исследование «Как россияне читают отзывы в интернете».

93% пользователей ориентируются на отзывы в интернете при выборе товаров и услуг

63% пользователей хотя бы время от времени оставляют отзывы в интернете на товары и услуги

47% пользователей оставляют отзывы в интернете под влиянием негативных эмоций

9% пользователей никогда не оставляли отзывы в интернете

Это одно из многих исследований, которое говорит об одном – сегодня пользователи активно изучают опыт других людей и готовы делиться своей обратной связью после обращения в компанию. Просто вспомните, когда в последний раз вы выбирали технику домой, искали ресторан или планировали отдых – вы с большей долей вероятности читали отзывы других пользователей и они влияли на принятие вами решения.

Так и в автобизнесе, отзывы других пользователей влияют на принятие решение будущими клиентами обращаться к автодилеру или нет. Особенно это актуально для направления обслуживания автомобилей.

Ниже представлена обновленная воронка автодилера, в которой сегодня появилось 2 новых этапа: изучение опыта других людей перед принятием решения и готовность делиться своим опытом после обращения в автосалон.

Именно поэтому сегодня важно автодилеру управлять своей репутацией в интернете, потому что она влияет на эффективность воронки и, в конечном итоге, на прибыль автодилера. Наша компания «Смартпойнт» вместе с сообществом «Автомаркетолог» подготовили для автодилера 5 шагов по улучшению репутации в интернете.

Структура документа

Шаг 1. Самостоятельный аудит репутации 4

Шаг 2. Актуализация информации на площадках 6

Шаг 3. Регистрация официальных представителей 7

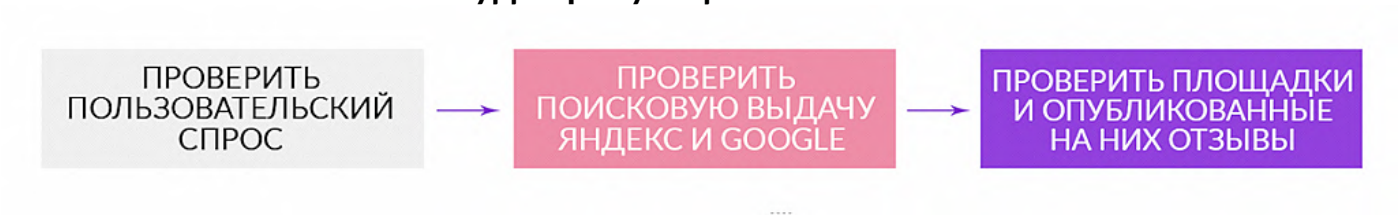
Шаг 4. Работа с ТОП-10 поисковой выдачи Яндекс и Google 8

Шаг 5. Мотивация клиентов оставлять отзывы в интернете 14

Автор. О компании «Смартпойнт» 15

Приложение №1. Регламент по работе с площадками 16

Шаг 1. Самостоятельный аудит репутации

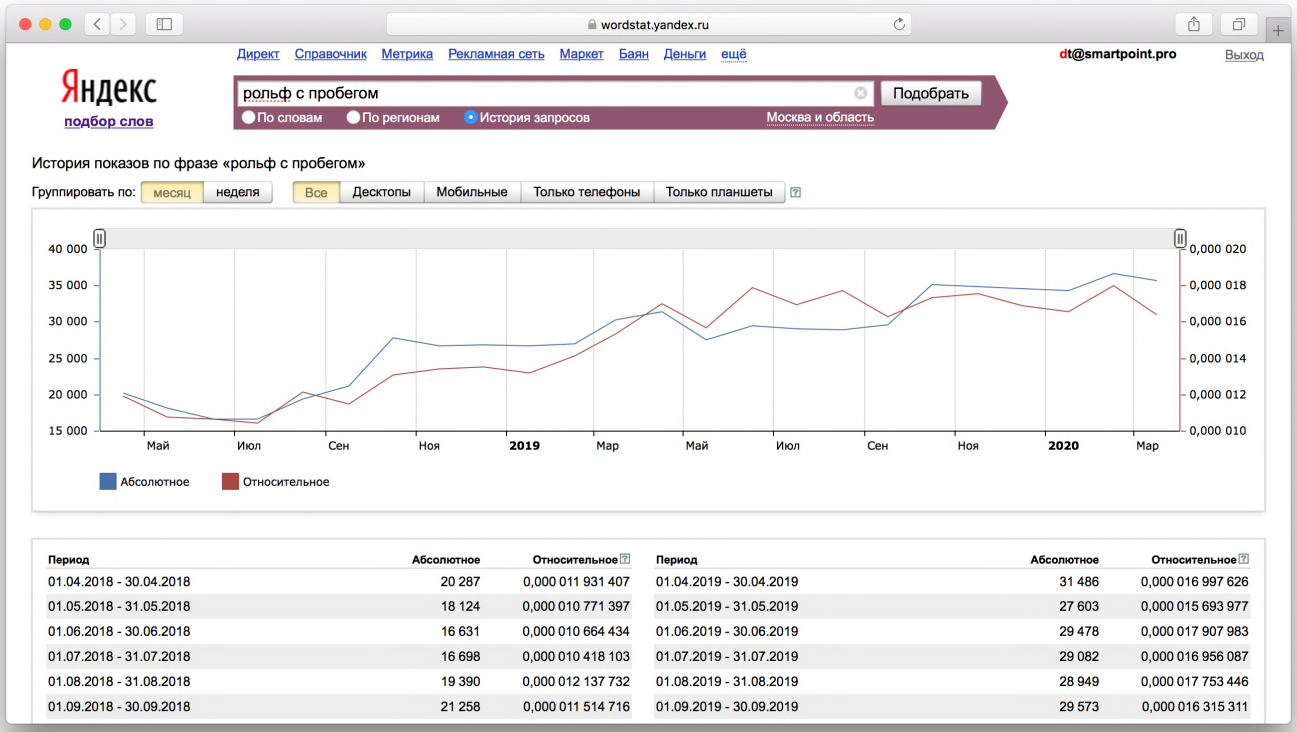


Проверить пользовательский спрос

В первую очередь нужно понять, какой интерес у пользователей в сети вызывает ваша компании. Для этого откройте сервис wordstat.yandex.ru, введите брендовые запросы «название компании» и репутационные запросы «название компании отзывы/отзывы клиентов/отзывы сотрудников». Попробуйте вводить разные запросы, как может искать обычный пользователь. Например, если ваша компания является единственным дилером марки в городе, то введите не только запрос «марка + название вашей компании», а введите просто «дилер + марка + название города».

Ответьте на следующие вопросы:

- Ищут ли информацию о вашей компании в сети Интернет?
- Сравните пользовательский спрос с конкурентами. Вас или конкурентов ищут чаще?
- Посмотрите динамику изменения спроса в разделе «История запросов» wordstat.yandex.ru. Есть рост?



Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.04.2018 - 30.04.2018	20 287	0,000 011 931 407	01.04.2019 - 30.04.2019	31 486	0,000 016 997 626
01.05.2018 - 31.05.2018	18 124	0,000 010 771 397	01.05.2019 - 31.05.2019	27 603	0,000 015 693 977
01.06.2018 - 30.06.2018	16 631	0,000 010 664 434	01.06.2019 - 30.06.2019	29 478	0,000 017 907 983
01.07.2018 - 31.07.2018	16 698	0,000 010 418 103	01.07.2019 - 31.07.2019	29 082	0,000 016 956 087
01.08.2018 - 31.08.2018	19 390	0,000 012 137 732	01.08.2019 - 31.08.2019	28 949	0,000 017 753 446
01.09.2018 - 30.09.2018	21 258	0,000 011 514 716	01.09.2019 - 30.09.2019	29 573	0,000 016 315 311

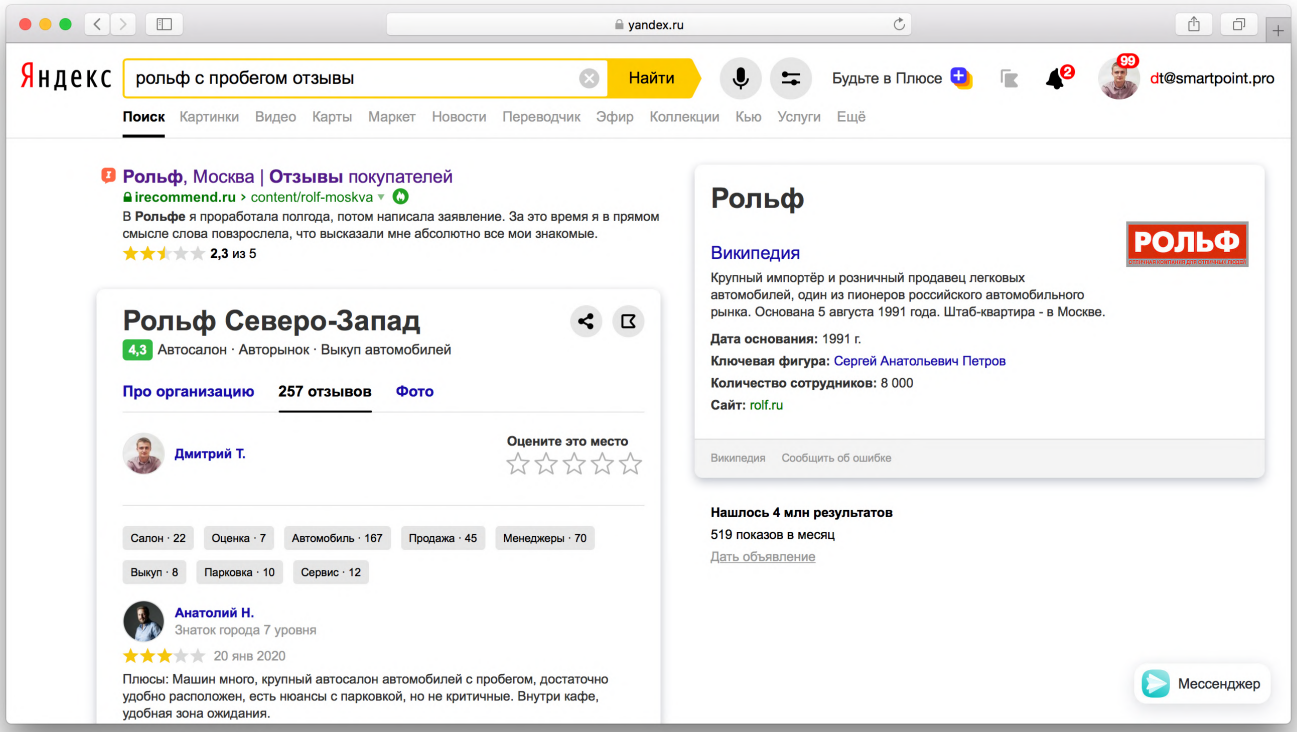
Проверить поисковую выдачу Яндекс и Google

На этом шаге вам нужно посмотреть поисковую выдачу Яндекс и Google по всем запросам, которые вы указывали на первом шаге. По сути это то, что видят ваши

потенциальные клиенты, когда ищут информацию о вас и принимают решение, обращаться в вашу компанию или нет. Для этого откройте окно браузера в режиме «Инкогнито» и введите запросы в поисковых системах Яндекс и Google.

Ответьте на следующие вопросы:

- Организация представлена в «Яндекс.Справочник» и «Google Мой Бизнес»?
- Информация в сниппетах (блок информации, который отображается в результатах поиска) сайтов ТОП-10 не содержит нежелательного контента?
- Графический рейтинг (количество звезд) на площадках с отзывами соответствует действительности?
- Подконтрольные сайты (например, страница с отзывами на официальном сайте) присутствуют в выдаче ТОП-10?



Для снижения рисков пропустить нежелательную информацию изучите ТОП-30.

<u>Проверить площадки и опубликованные на них отзывы</u>

На последнем шаге перейдите по ссылке на каждую площадку из ТОП-10 поисковой выдачи, включая карточки в «Яндекс.Справочник» и «Google Мой Бизнес».

Ответьте на следующие вопросы:

- Пишут ли отзывы про вашу компанию?
- Из трех последних отзывов на площадке есть хотя бы один негативный?
- Площадок, содержащих негатив в последних трех отзывах, больше одной в поисковой выдаче?
- На площадках, где можно публиковать ответы и комментарии, публикуется обратная связь от представителя компании?

- Есть ли площадки с негативом, где нет возможности публиковать отзывы и комментарии?

Ваша задача в рамках данного шага посмотреть на поисковые выдачи Яндекс и Google глазами потенциального клиента – что он видит, когда ищет информацию о вашем автосалоне. По итогам такого анализа вам необходимо ответить на все вопросы аудита и составить список замечаний и слабых мест, которые требуется устранить.

Шаг 2. Актуализация информации на площадках

На данном шаге необходимо взять все площадки, которые собраны по итогам самостоятельного аудита, и проверить на них актуальность следующей информации о компании:

- Название
- Описание
- Услуги
- Фотографии
- Адрес
- Телефон
- Режим работы
- Сайт

Дело в том, что не все площадки с информацией о вашем автосалоне, обновляют у себя информацию, если у вас изменился, например, сайт. Во всех таких случаях необходимо актуализировать информацию на площадках, чтобы потенциальные клиенты получали верные данные, а компания не теряла потенциальный трафик.

К сожалению, не все площадки оперативно обновляют информацию, а часть из них могут даже не выходить с обратной связью. Поэтому приготовьтесь делать это регулярно и долго.

Кстати, мы собрали список часто встречающихся сайтов-отзовиков среди автодилеров и подготовили для вас регламент по работе с такими площадками. Регламент содержит информацию как добавить компанию на сайт, как актуализировать информацию, если она уже добавлена, и как зарегистрировать официального представителя, если такая возможность есть у площадки. Смотрите приложение №1.

Шаг 3. Регистрация официальных представителей

На данном шаге необходимо зарегистрировать официальных представителей на всех площадках, где представлена информация о вашем автосалоне и где есть такая возможность. Список таких площадок собирается при проведении самостоятельного аудита репутации в поисковой выдаче.

В регламенте по работе с площадками (приложение №1) содержится список наиболее часто встречающихся сайтов-отзовиков среди автодилеров, поэтому для большинства найденных площадок вы сможете найти информацию о том, как зарегистрировать официального представителя.

После регистрации официального представителя мы рекомендуем дать ответы на последние 3 отзыва, но опубликованные не старше, чем 3-6 месяцев назад.

При публикации официальных ответов помните, что они публикуются не столько для того пользователя, который оставил отзыв, а сколько для других пользователей, которые прочитают отзыв и ответ компании, когда будут искать информацию о компании в интернете. Именно поэтому в официальных ответах мы советуем придерживаться следующих рекомендаций:

- Всегда обращайтесь к пользователю по имени и не забудьте о приветствии.
- Поблагодарите пользователя за его обратную связь, даже если она носит негативный характер.
- Если пользователь оставил положительный отзыв, то напишите развернуто, почему вашей компании приятно получить такую обратную связь.
- Если пользователь оставил негативный отзыв, но напишите подробно, как компания разрешила негативную ситуацию, если по отзыву удалось установить личность клиента.
- Если пользователь оставил негативный отзыв, но вам не удалось установить личность клиента, то предоставьте такому пользователю возможность связаться с вами через публикацию контактов клиентской службы.
- Отвечайте на все отзывы, даже если они состоят только из звездной оценки или одного слова.

Помните, что чем более развернуто вы ответите на отзыв, тем больше доверия это вызовет у будущих клиентов. Ведь ошибаются все, а вот достойно работают со своими

ошибками немногие. И ни в коем случае не позволяйте в официальных ответах отвечать лично и использовать эмоции. Соблюдайте корпоративную этику.

Шаг 4. Работа с ТОП-10 поисковой выдачи Яндекс и Google

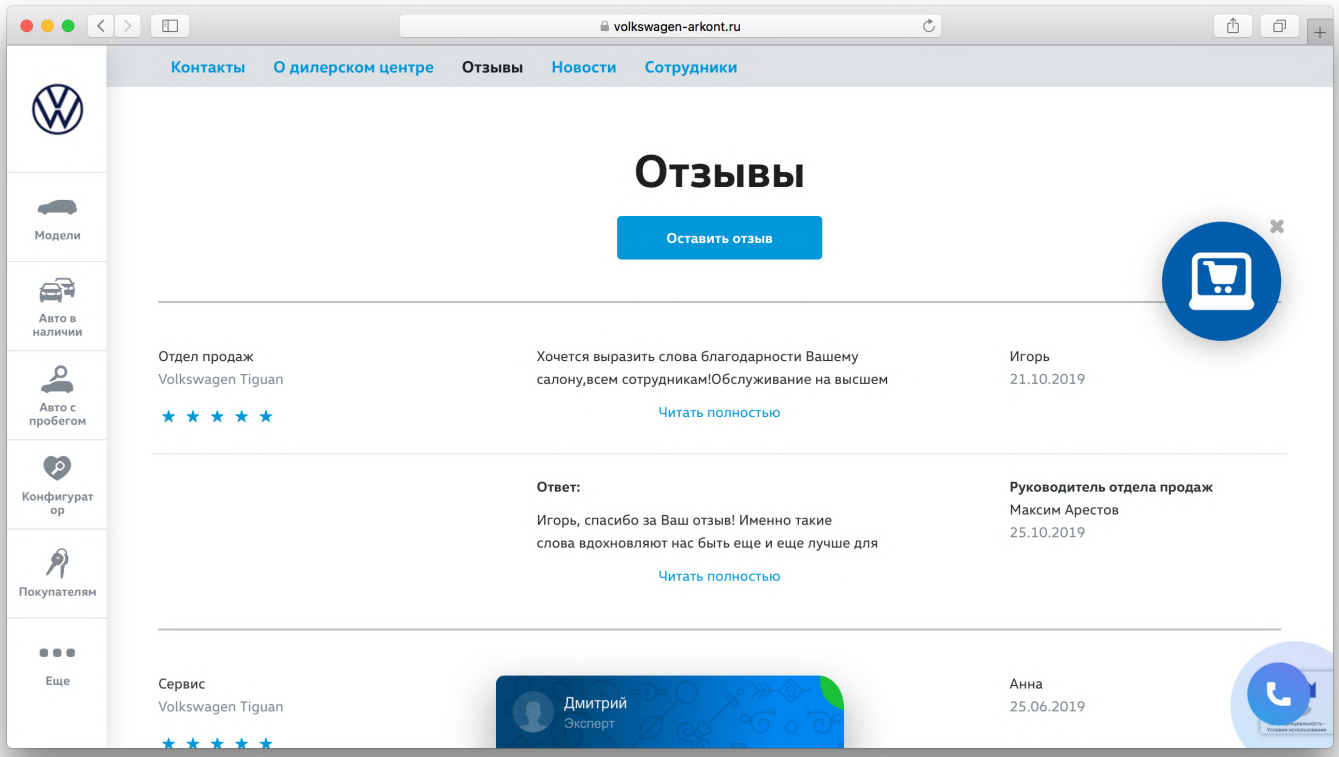
При работе по направлению управления репутацией необходимо не только работать с конкретными площадками, но и важно отслеживать то, что видят пользователя в поисковых системах Яндекс и Google, когда ищут информацию о компании. Именно поэтому, в список работ по управлению репутацией входит работа с ТОП-10.

Мы подготовили список рекомендаций по работе с ТОП-10.

Рекомендация №1. Создать разделы с отзывами клиентов и сотрудников

При создании раздела с отзывами на официальном сайте важно правильно прописать мета-теги. Мета-теги – это заголовок, описание и ключевые слова страницы, которые используются поисковыми системами при индексации сайта. Именно в мета-тегах содержится информация, которая выводится на страницах поиска.

Мы рекомендуем в мета-тегах использовать репутационные запросы («название компании» + «отзывы»). Наличие корректно оформленных мета-тегов + раздел на официальном сайте компании = гарантированное появление данного раздела в ТОП-10 поисковой выдачи. А значит из 10 площадок на 1-й вы точно контролируете ситуацию.



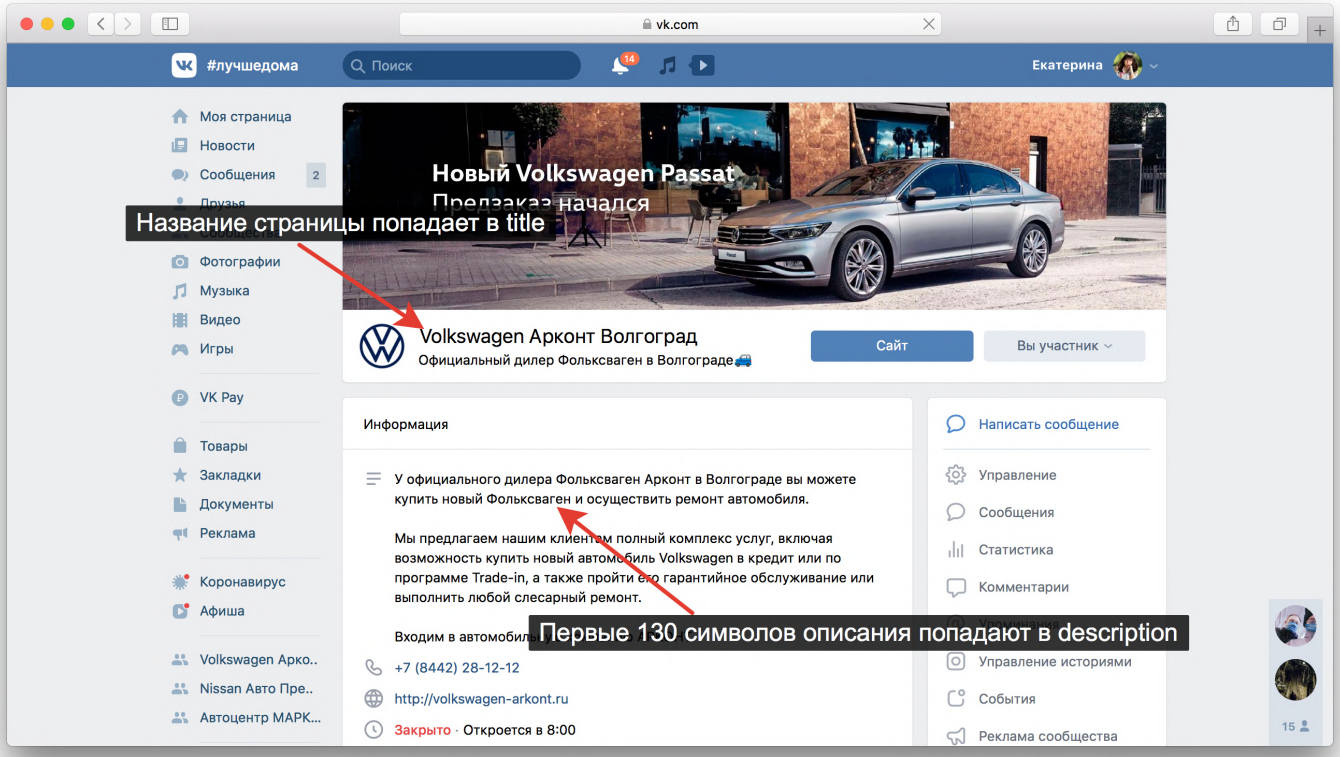
Рекомендация №2. Оформить сообщества в социальных сетях

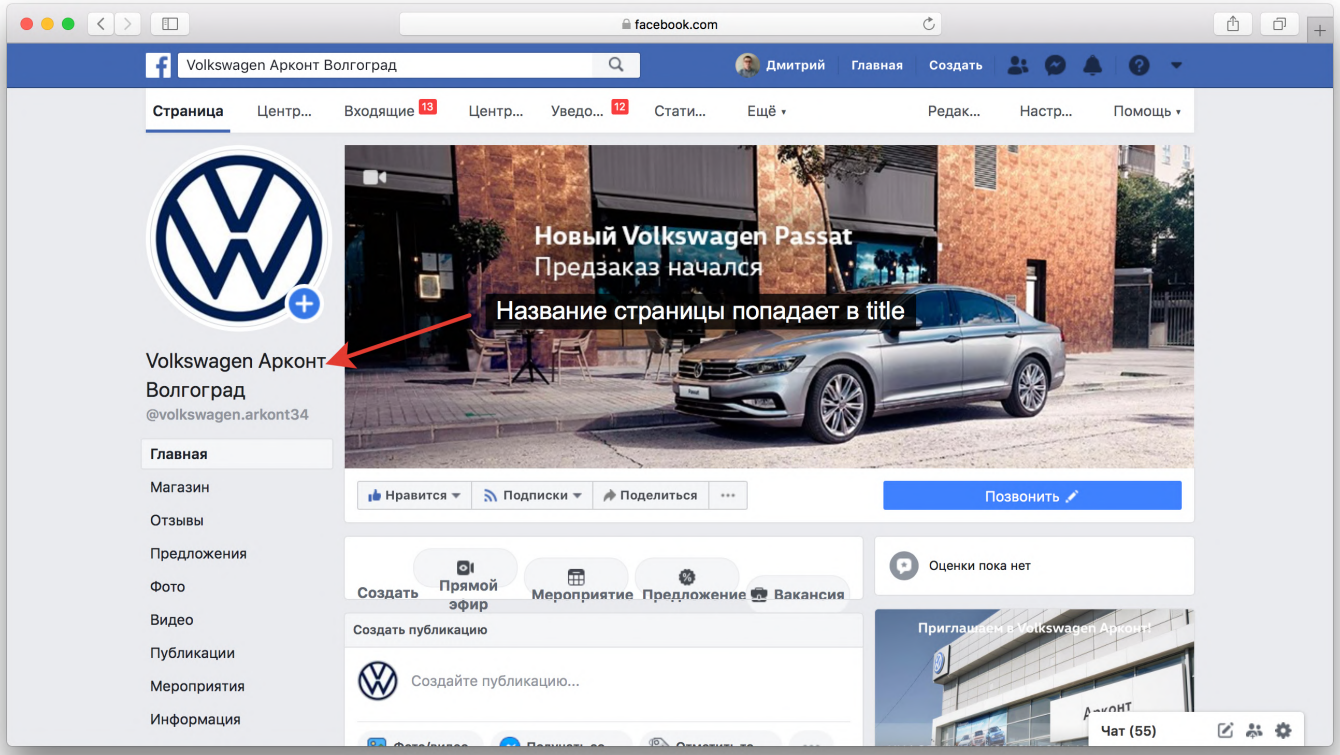
Социальные сети хорошо индексируются, быстро занимают строчку в ТОП-10 поисковой выдачи и внутри себя содержат инструменты для работы с конверсией пользователей.

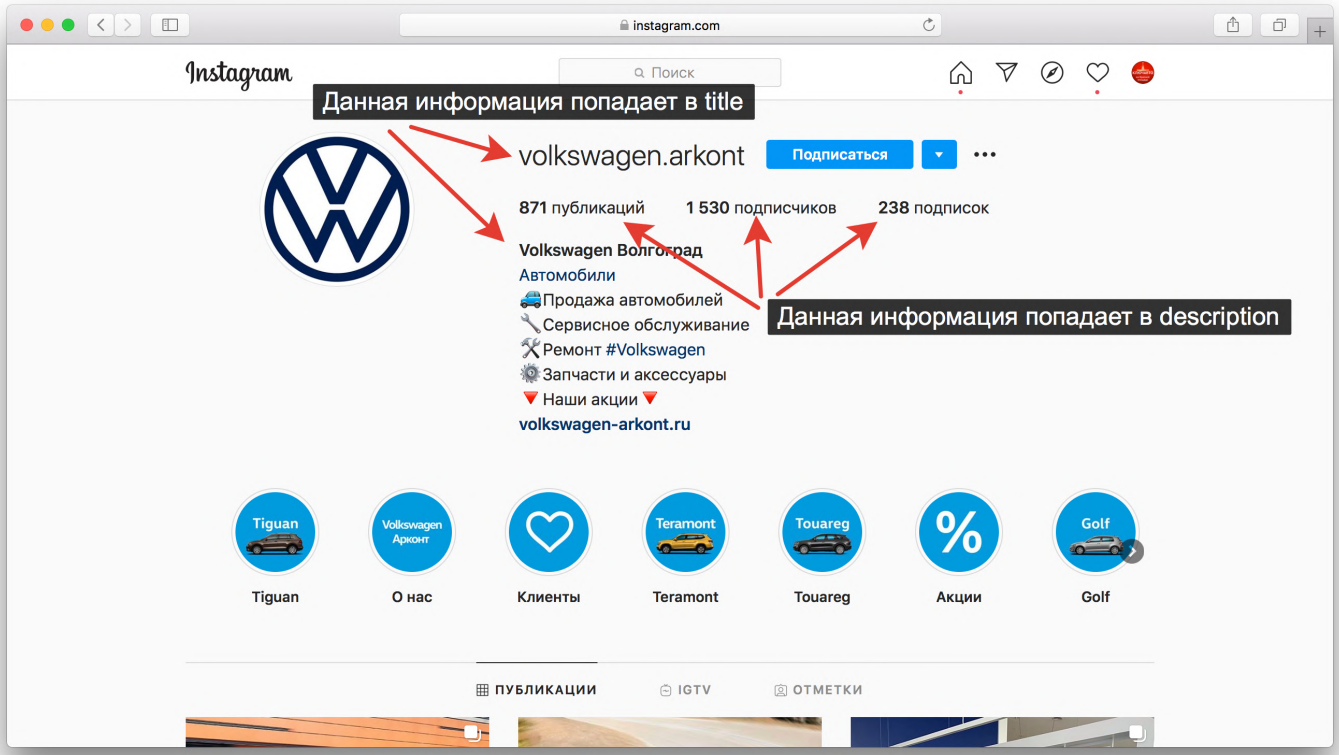
Первое, адрес страницы сообщества в социальной сети должен содержать название бренда и компании.

Второе, название и описание сообществ должны учитывать, что данная информация попадает в мета-теги и учитывается поисковыми системами при индексации.

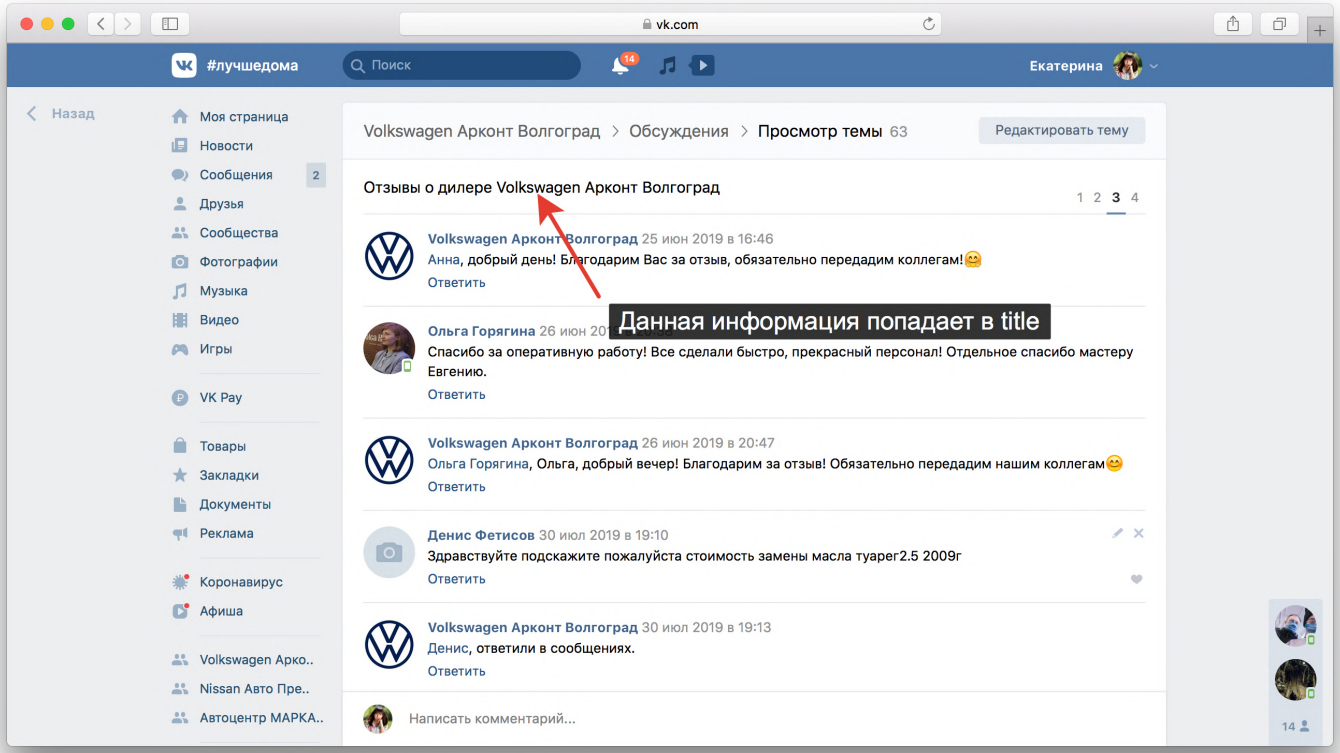
Ниже для каждой социальной сети приведены примеры.







Третье, мы рекомендуем в сообщества Вконтакте сделать раздел с обсуждениями, в котором пользователь может оставить отзывы.



Четвертое, мы рекомендуем в сообществе Вконтакте и Facebook разместить статьи. Они имеют постоянный адрес и значит индексируются поисковыми системами. Статьи могут быть на разные темы, например:

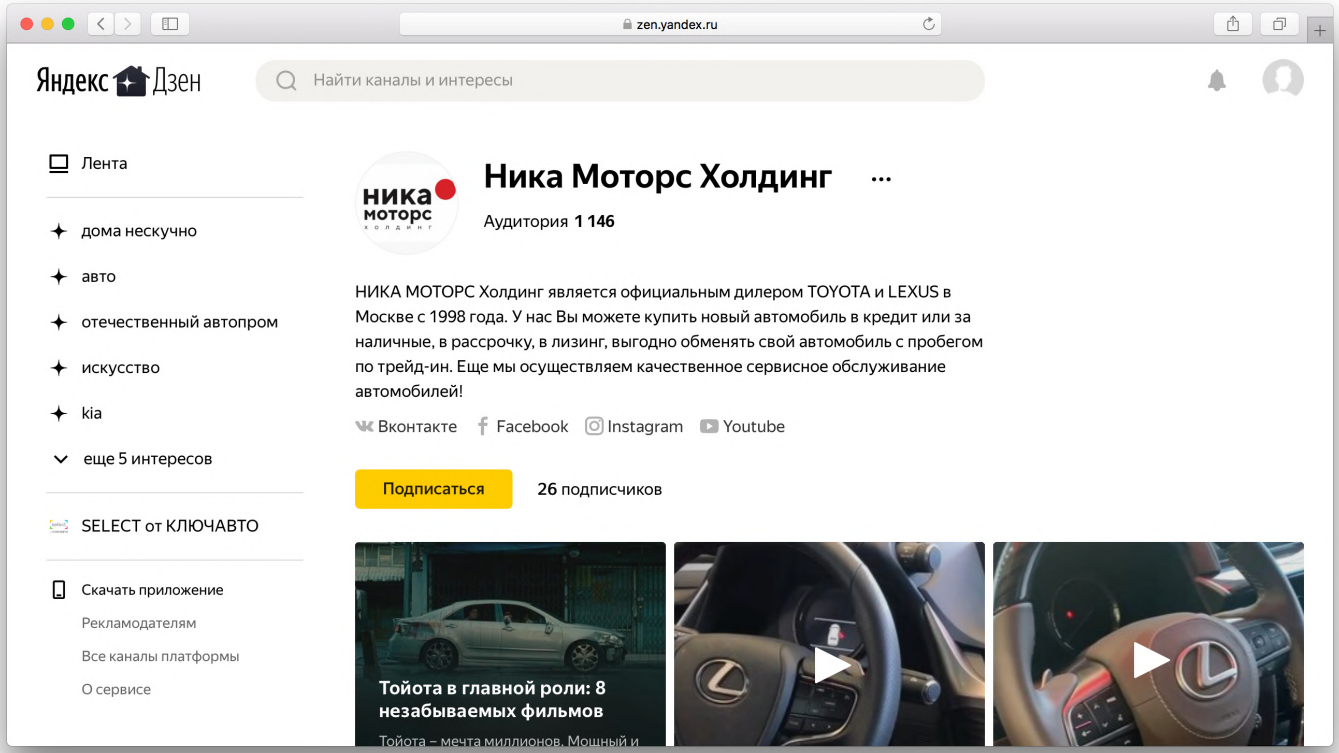
- Как купить автомобиль Volkswagen в кредит?
- Как купить новый Фольксваген по программе трейд-ин?
- Диагностика Фольксваген: как сделать правильно?
- Замена масла в Фольксваген: почему нужно делать у дилера Volkswagen?

И так далее. Статьи можно составить на основании материалов производителя. Главное сделать название статьи с учетом популярности ключевых запросов.

Рекомендация №3. Создать канал на Яндекс.Дзен

По итогам прошлого года аудитория платформы превысила 60 млн. пользователей в месяц и сейчас будет только расти. Для поддержания активности и узнаваемости компании мы рекомендуем создать канал в Яндекс.Дзен и начать публиковать статьи. Это поможет уведомлять клиентов о новых акциях в дилерском центре.

Более того, на канале можно размещать регулярные статьи с подборкой отзывов по дилерскому центру за определенный период. Такие статьи будут индексироваться по целевым запросам.



Рекомендация №4. Создать канал на Youtube и начать снимать видео отзывы клиентов

В январе 2019 года компания Google вместе с исследовательским центром Kantar опубликовала исследование портрета российского покупателя автомобилей.

https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/industry/auto/gearshift-2018/

Ключевым выводом данного исследования является то, что сегодня видео является одним из значимых источников информации при принятии решения о покупке автомобиля или обращения на сервис.

Более того, в исследовании есть и информация о том, какие видео наиболее интересны автомобилистам.

Но что все это значит для автодилера? Это значит, что сегодня у автодилера появился новый эффективный канал коммуникации с пользователями. И, самое главное, он является практически бесплатным.

Есть и другие преимущества. Например, сняв несколько видеороликов, опубликовав их в канале на Youtube, правильно прописав название и описание ролика с точки зрения ключевых слов – компания гарантированно получает дополнительные охват и трафик. Поэтому начните снимать отзывы клиентов.

Посмотрите пример сценария отзыва клиента на выдаче автомобиля:

- Клиент встает в задней части автомобиля.
- Менеджер располагается с телефоном в зоне выдачи так, чтобы автомобиль полностью умещался на экран телефона при горизонтальной съемке. Чтобы клиент не чувствовал себя неловко в момент съемки автомобиля, в этой части ролика клиента не должно быть на экране. Посмотрите пример.
- Менеджер запускает съемку ролика по следующему скрипту: поприветствовать, представить себя и компанию, рассказать про автомобиль на выдаче (модель, комплектация, особенности, больше уникального), рассказать про дополнительные услуги, которые выбрал клиент и которые выгодно представляют преимущества компании. Ориентировочно 20-30 секунд.
- Менеджер после съемки автомобиля передвигает камеру уже на клиента, представляет клиента и задает закрытый вопрос, например, «Сегодня Вы стали обладателем этого замечательного автомобиля. Вам понравился опыт покупки в нашем дилерском центре?». Ориентировочно 10-15 секунд.
- Клиент на закрытый вопрос отвечает «Да», «Супер», «Классно».
- Менеджер завершает съемку ролика. Общая продолжительность ролика не более минуты.

Шаг 5. Мотивация клиентов оставлять отзывы в интернете

Одна из задач клиентской службы автодилера – работать с отзывами клиентов, в том числе собирать обратную связь. И на практике обычно это выглядит так:

- Клиент обращается в компанию для проведения сервисного обслуживания.
- После проведения обслуживания через несколько дней клиенту звонит специалист колл-центра или клиентской службы и проводит опрос.

Во-первых, входящий звонок, который производится в несогласованное клиентом время, может быть неудобным и вызывать недовольство.

Во-вторых, данные опроса, которые собираются при звонке, могут не фиксироваться или фиксироваться с ошибками (человеческий фактор).

В-третьих, такой опрос не замыкает петлю обратной связи и не дает клиенту возможность поделиться своим отзывом в интернете.

Но есть технология, которая используется такими мировыми лидерами как Apple, Amazon, Walmart.

Индекс NPS (англ. Net Promoter Score) — индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс искренней лояльности).

Клиенту задается всего один вопрос: «Какова вероятность того, что вы порекомендуете наши товары/услуги своим друзьям и партнерам?». Оценка проводится по 10-бальной шкале и в зависимости от ответа респонденты делятся на 3 группы.

После того, как пользователь ответил на первый простой вопрос, компания уже понимает его настроение. Но дальше по технологии NPS пользователю задается второй вопрос: «Почему вы поставили такую оценку?». Таким образом, компания узнает о причине поставленной оценки пользователей и получает ценную обратную связь.

- 0-6 баллов – это детракторы. Пользователи, получившие неудовлетворительный опыт взаимодействия с компанией.
- 7-8 баллов – это нейтралы. Людей устраивает уровень обслуживания в компании, качество продуктов и услуг, но не так, чтобы рекомендовать их друзьям, коллегам, родным. Особенность нейтральной аудитории в том, что она в любой момент может «переметнуться» к конкурентам с более выгодным предложением.
- 9-10 баллов – это промоутеры, бесплатные продвиженцы. Довольные потребители, у которых лояльность к продукции, услугам компании максимально

высокая. Они восторженно будут передавать свой опыт окружающим, что на руку любому бизнесу.

NPS считается как промоутеры (% актив) – детракторы (% пассив). Например, о вашей компании оставило оценку 1000 пользователей. Если 500 из них поставили компании оценку 9 или 10 баллов, а 200 – от 0 до 6, то NPS будет равным 30%.

И знаете, в чем ключевое преимущество NPS в вопросе мотивирования клиентов оставлять положительные отзывы в интернете? В том, что компания точно выделяет лояльных клиентов, и именно их может мотивировать оставить положительные отзывы в интернете на тех площадках, где это требуется. Все, что для этого нужно, это опросить клиента через электронный канал связи, например, e-mail или SMS. Для этого вы можете доработать уже используемую систему для опроса клиентов, а можете обратиться в компанию «Смартпойнт» и подключить решение Getloyalty.

Getloyalty – это SaaS-решение, которое позволяет использовать опыт клиентов компании для анализа обратной связи, повышения эффективности бизнес-процессов и, как следствие, увеличения продаж. Узнать подробнее можно на сайте getloyalty.io.

Автор. О компании «Смартпойнт»

Компания «Смартпойнт» основана в 2016 году и является IT-компанией. Ключевыми компетенциями являются разработка IT-решений и оказание услуг по профессиональному ведению сообществ в социальных сетях и управлению репутацией автодилера в интернете.

На апрель 2020 года с компанией «Смартпойнт» работает более 400 автодилеров по одному или нескольким направлениям.

В портфеле компании 3 IT-решения:

- Smartpoint – готовые решения для повышения конверсии сайта.
- Getsalesapp – мобильное приложение для съемки и отправки персональных видеороликов.
- Getloyalty – SaaS-решение для сбора и анализа обратной связи клиентов.

При возникновении вопросов по продуктам компании «Смартпойнт» вы можете использовать любой удобный канал для связи:

- Позвонить по бесплатному номеру телефона 8 800 333 0953.
- Оставить заявку на обратный звонок на сайте smartpoint.group.
- Отправить вопрос на электронный адрес hello@smartpoint.pro.

Приложение №1. Регламент по работе с площадками

Google.com

https://www.google.com/

Добавление карточки

Зайти под подтвержденным аккаунтом в «Google My Business» – найти кнопку «Добавить адрес»– ввести название компании (выходит окно «Создайте компанию с таким названием») – заполнить требуемые данные (адрес, телефон, вид деятельности и т.д. – подтвердить по введенному номеру телефона или получить код подтверждения по почте России (если требуется).

Регистрация официального представителя

Зарегистрировать аккаунт – зайти в «Google My Business» под любым аккаунтом – в поиске вбить название организации – нажать на «Получить доступ»:

1. Отправить автоматический звонок с кодом на номер, указанный в карточке – ввести полученный код.
2. Отправить письмо на почту, указанную в карточке (или на любую почту с доменом организации) – ввести полученный код.
3. Отправить письмо, с кодом, по почте России, доставка около 26 дней, в зависимости от местоположения - ввести полученный код.
4. Если права подтверждены другим пользователем - запросить права доступа. Ввести свои данные (Фамилия, Имя, компания, телефон, желаемый уровень управления организацией, указать связь с компанией). Отправить запрос и ожидать ответа от текущего владельца, в течение 3 дней. Если ответ не придет, далее действовать по пунктам 1, 2,3.

Актуализация информации, если доступа нет

Найти организацию через поиск Google – «Предложить исправление» в карточке организации – изменить необходимые данные или добавить фото/видео – отправить на модерацию и проверять почту, т.к. ответ о состоянии поступит на нее.

Актуализация информации, если доступ есть

Зайти под подтвержденным аккаунтом в «Google My Business» – добавить логотип (рядом с опубликованными фотографиями и ответами на отзывы), обложку, видео, описание, атрибуты – указать дату открытия.

Yandex.ru

https://yandex.ru

Добавление карточки

Зайти в Яндекс.Справочник – «Добавить организацию»– ввести название организации, телефон, время работы, вид деятельности – добавить.

Регистрация официального представителя

1. Зарегистрировать аккаунт на Яндексе – зайти в Яндекс.Справочник – в поисковой строке ввести название требуемой организации – найти организацию – нажать на «Это моя компания» – отправить автоматический звонок с кодом – ввести полученный код (или ввести в поиске Яндекса название организации – в карточке нажать на «Вы владелец?»)
2. Если автоматический звонок не поступил, ожидать в ближайшие два дня звонок из Колл-центра Яндекс - ввести код.
3. Если из Колл-центра не поступил звонок, отправить письмо с разъясняющей информацией на почту sprav@support.yandex.ru, уточнить, что код не поступил через автоматический звонок и Колл-центр.
4. От поддержки поступит предложение - заполнить подтверждение - доверенность, в свободной форме (логин аккаунта в Справочнике, название и адрес организации, телефон), поставить подпись директора или другого уполномоченного лица, печать организации, отсканировать и отправить на sprav@support.yandex.ru.

Актуализация информации, если доступ есть

Зайти в Яндекс.Справочник под нужным аккаунтом – изменить необходимые данные (выбор вида деятельности не более 3–х, адрес, номера телефонов, фото, оф. сайт и социальные сети, адрес электронной почты, график работы, особенности работ, реквизиты (юридическое название организации, юридический адрес, инн, огрн) и другие данные).

Актуализация информации, если доступа нет

Найти организацию в поиске Яндекса – в карточке организации внизу нажать на «Исправить неточность» – изменить данные/отправить жалобу.

Rusdealers.ru

http://rusdealers.ru/

Добавление карточки

В нижней части страницы нажать на «Добавить автосалон» – заполнить форму (внести все требуемые данные для добавления) – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Отсутствует. Официальные ответы необходимо давать на площадке в виде комментариев к отзывам.

Актуализация информации

1. В нижней части страницы нажать на «Ошибка в описании» – заполнить форму – отправить на модерацию.
2. Написать в поддержку сайта (mail@rusdealers.ru), указав на требуемые изменения.

Flamp.ru

https://flamp.ru/

Добавление карточки

В нижней части страницы нажать на «Добавить компанию» – заполнить открывшуюся форму на 2gis (название организации, сфера деятельности, номера телефонов, фото, оф. сайт и социальные сети, адрес электронной почты, а также график работы) – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зарегистрировать аккаунт на сайте – зайти на страницу организации – в верхней части страницы нажать на «Это моя компания» – заполнить открывшуюся форму (Клиентская Служба или ФИО сотрудника (компании) и можно указать номер компании):

1. Отправить автоматический звонок с кодом на номер, указанный в карточке – ввести полученный код.
2. Отправить письмо на почту, указанную в карточке – перейти по ссылке из письма.
3. Если автоматический звонок не поступил, заполнить заявление для поддержки Flamp (указать почту, данные об организации, телефон), подписать и отсканировать, отправить на biz@flamp.ru.

Актуализация информации, если доступ есть

Войти в аккаунт с доступом – в верхнем правом углу нажать на логотип компании – зайти в настройки – в открывшемся меню внести изменения – отправить на модерацию.

Актуализация информации, если доступа нет

На странице организации в профиле страницы рядом с информацией нажать на «ошибка в информации» – в открывшемся меню 2ГИС внести изменения – отправить на модерацию.

110km.ru

https://110km.ru/

Добавление карточки

Зайти на страницу любой компании на сайте – в нижней части страницы нажать на «Добавить автосалон» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

В верхней части страницы в правом углу нажать на «вход» – «регистрация» – зарегистрировать аккаунт.

Актуализация информации

В нижней части страницы организации нажать на «отредактировать» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Zoon.ru

https://zoon.ru/

Добавление карточки

В нижней части главной страницы нажать на «Добавить место» – заполнить форму (название, адрес, телефон, описание, сайт, электронная почта, на которую требуется получить доступ) – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

1. Зарегистрировать аккаунт на сайте – на странице организации нажать «Вы владелец?» – отправить автоматический звонок с кодом на номер, указанный в карточке – ввести полученный код.

2. Написать в поддержку с почты, на которую требуется получить доступ с просьбой предоставить доступ + приложить к письму ссылку на страницу организации (писать на info@zoon.ru).

Актуализация информации, если доступ есть

Войти в аккаунт с доступом – в верхнем правом углу нажать на «Мои организации» – внести требуемые изменения (адрес, название, телефон, опубликовать фотографии, выбрать конкурентов, заполнить прайс, загрузить фотографии и данные ваших сотрудников).

Актуализация информации, если доступа нет

Зайти на страницу организации – в карточке нажать на «сообщить об ошибке» – «Нет, я просто хочу сообщить» – описать проблему/заполнить форму – отправить на модерацию.

Spr.ru

https://www.spr.ru/

Добавление карточки

Зайти на главную страницу сайта – в нижней части страницы нажать на «Добавить организацию» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зайти на страницу нужной организаций – в правой части страницы нажать на стрелку – «Войти в кабинет организации» – указать аккаунт, на который требуется зарегистрироваться – подать заявку. На указанную почту придет пароль для входа в кабинет, где будет в управлении нужная организация.

Актуализация информации

Зайти на страницу организации – в правой части страницы нажать на стрелку – нажать на «Заметили ошибку в данных?» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Carsguru.net

https://carsguru.net/

Добавление карточки

1. Зайти на главную страницу – в нижней части страницы нажать на «Связь с редакцией» – заполнить соответствующую форму – отправить на модерацию.

2. На главной странице нажать на «Автосалоны» в верхней части сайта – в открывшемся окне под картой нажать на «Добавить компанию» – заполнить соответствующую форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зайти на главную страницу – зарегистрироваться на сайте – на странице нужной организации под картой нажать на «Я тоже из этой компании» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Актуализация информации, если доступ есть

Зайти на страницу организации – в правой части страницы нажать на стрелку – нажать на «Заметили ошибку в данных?» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Актуализация информации, если доступа нет

Зайти на главную страницу – в нижней части страницы нажать на «Связь с редакцией» – заполнить соответствующую форму – отправить на модерацию.

Yell.ru

https://www.yell.ru/

Добавление карточки

В нижней части страницы нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму – в Yell Business появится ссылка на компанию (там же можно получить доступ).

Регистрация официального представителя

1. Зайти на страницу организации – в карточке нажать на «Это моя компания» – запрос уходит на модерацию.
2. Получить доступ можно при добавлении организации на сайт (модерация не потребуется).

Актуализация информации, если доступ есть

Зайти в карточку организации через личный кабинет – изменить нужные данные.

Актуализация информации, если доступа нет

На странице организации нажать на «Предложить изменения» – изменить нужные данные – отправить на модерацию.

Avtotochki.ru

http://avtotochki.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму – карточка должна появиться сразу.

Регистрация официального представителя

На сайте нет официального представителя, для ответа клиентам требуется только зарегистрироваться.

Актуализация информации

Зайти на страницу организации – нажать на «Редактировать» в карточке – изменить нужные данные – отправить на модерацию.

Газета–А.ru

https://www.gazeta–a.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму – карточка должна появиться сразу.

Регистрация официального представителя

На сайте нет официального представителя, для ответа клиентам требуется только зарегистрироваться.

Актуализация информации

Зайти на страницу организации – нажать на «Редактировать» в карточке – изменить нужные данные – отправить на модерацию.

Mosmobil.ru

http://mosmobil.ru/

Добавление карточки

На главной странице пролистнуть до «Справочник» и нажать на «Автосалоны» – в правой части страницы нажать на «добавить автосалон» – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Функции получения доступа и ответа от имени официального представителя на сайте платные.

Актуализация информации

Все замечания и требуемые изменения отправить на почту aigul@tavto.ru с указанием всех требуемых данных.

Autocensor.com

https://autocensor.com/

Добавление карточки

1. На главной странице в правом углу нажать на «+» – заполнить форму, указав оф. сайт дилера – отправить заявку на модерацию.
2. Если организацию не добавили – воспользоваться формой обратной связи на главной странице в «Контактах».

Регистрация официального представителя

На сайте нет официального представителя, можно зарегистрироваться, но для ответа клиентам регистрация не требуется.

Актуализация информации

Писать через форму обратной связи на сайте.

Autodrive.ru

https://www.autodrive.ru/

Добавление карточки

Для добавления организации на сайт требуется зарегистрироваться. На главной странице сайта нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму (требуются фотографии) – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зарегистрироваться на сайте – в карточке организации нажать на «Вы владелец компании?» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Актуализация информации, если доступ есть

В правом верхнем углу зайти в личный кабинет – выбрать «Мои организации» – выбрать нужную – отредактировать требуемые данные.

Актуализация информации, если доступа нет

1. В карточке организации нажать на «Компании не существует?» – отправить на модерацию с комментариями.
2. Написать в поддержку info@autodrive.ru.

Orgpage.ru

http://www.orgpage.ru/

Добавление карточки

Зайти на главную страницу сайта – в верхней части страницы нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму (сразу можно получить доступ к организации).

Регистрация официального представителя

Зарегистрироваться на сайте – зайти на страницу организации – нажать на «Это моя компания» – заполнить форму – доступ получен.

Актуализация информации, если доступ есть

Зайти в личный кабинет – выбрать нужную карточку – внести нужные изменения – сохранить (изменения вносятся сразу).

Актуализация информации, если доступа нет

В карточке организации нажать на «Сообщить о проблеме» – выбрать нужный вариант – внести изменения – отправить на модерацию.

Авто.ру

https://auto.ru/

Добавление карточки

Зайти на сайт – в верхнем правом углу нажать на «Дилерам» – в правой части нажать на «Автосервисам» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

В карточке организации нажать на «Я владелец автосервиса» – получить доступ одним из предложенных способов.

Актуализация информации

В левом верхнем углу нажать на «Помощь» – заполнить форму в обратную связь, указав требуемые изменения – отправить на модерацию (ждать ответа от поддержки на почту).

Gmstar.ru

http://gmstar.ru/

Добавление карточки

Зайти на сайт – в верхнем правом углу нажать на «Добавить» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зарегистрироваться на сайте – зайти на страницу организации – нажать на «Вы владелец?» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Актуализация информации, если доступ есть

В правом верхнем углу нажать на «Профиль» – в списке компаний выбрать нужную – в левой части выбрать пункт, в который требуется внести изменения – отправить на модерацию.

Актуализация информации, если доступа нет

В карточке организации нажать на «нашла ошибку? сообщите нам» – заполнить форму – отправить на модерацию.

101autosalon.ru

https://101autosalon.ru/

Добавление карточки

В правой стороне на главной странице нажать на «добавить автосалон» – заполнить форму – отправить заявку на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зарегистрироваться – в личном кабинете нажать на «Объекты под контролем» в левом углу – ввести название организации, к которой требуется запросить доступ – отправить на модерацию.

Актуализация информации, если доступ есть

Отредактировать данные об организации в личном кабинете.

Актуализация информации, если доступа нет

Актуализировать информацию через поддержку 101autosalon@gmail.com.

Topdealers.ru

https://topdealers.ru/

Добавление карточки

Выслать данные об организации на to@topdealers.ru.

Регистрация официального представителя

На сайте нет официального представителя, можно зарегистрироваться, но для ответа клиентам регистрация не требуется.

Актуализация информации

Отправить письмо в поддержку to@topdealers.ru.

Kudamsk.ru

https://kudamsk.ru/

Добавление карточки

Публикуют организации Москвы. Для добавления организации зайти на главную – в нижней части страницы нажать на «Добавить фирму» – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

На сайте отсутствует регистрация.

Актуализация информации

На странице организации нажать на «Сообщить об ошибке» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Orgdir.ru

https://orgdir.ru/

Добавление карточки

Данные на сайт предоставляются сайтом 2gis.

Регистрация официального представителя

На сайте нет официального представителя. Для того, чтобы оставить отзыв о компании регистрация не требуется.

Актуализация информации

На странице организации нажать «Ошибка в данных». Заполнить форму и отправить на проверку.

Лучшие–автосервисы.рф

https://лучшие-автосервисы.рф

Добавление карточки

Зарегистрироваться – в верхней части нажать на «Добавить фирму» – ввести данные и поставить метку на карте – заполнить остальные поля – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зайти на страницу организации – в карточке нажать на «Вы владелец?» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Актуализация информации

Зайти на страницу организации – в карточке нажать на «Обнаружили ошибку?» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Autoneva.ru

http://www.autoneva.ru/

Добавление карточки

Отправить информацию об организации в поддержку сайта на best@autoneva.ru.

Регистрация официального представителя

Зарегистрироваться – подтвердить аккаунт по почте – на странице организации нажать на «Я представитель» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Актуализация информации

1. Нажать на «Я представитель» – в форме прописать комментарии по актуализации – отправить на модерацию.
2. Написать в поддержку сайта на best@autoneva.ru.

Страна наладони.рф

http://страна наладони.рф/

Добавление карточки

Добавить карточку можно только после регистрации. Зарегистрироваться – на главной странице сайта нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Зайти на страницу организации – нажать на «Это ваша компания?» – заполнить форму (приложить скан ОГРН, указать корпоративный e–mail, комментарий для модератора) – отправить на проверку/модерацию.

Актуализация информации

Зайти на страницу организации – справа нажать на «Нашли ошибку?» – заполнить форму/внести изменения – отправить на модерацию.

Hipdir.com

https://hipdir.com

Добавление карточки

Зайти на сайт – нажать на «Добавить организацию» в верхней части страницы – заполнить основные данные – перейти к проверке на наличие дубликатов – продолжить добавление организации – отправить на проверку.

Регистрация официального представителя

На сайте отсутствует регистрация, но можно войти через соц.сети.

Актуализация информации

1. В карточке организации нажать на «Редактировать» в правой части – заполнить форму – отправить на модерацию (перед отправкой можно указать «Я – представитель»)
2. Писать в поддержку по поводу актуализации info@hipdir.com.

Shopham.ru

http://shopham.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Добавить магазин» – заполнить форму – отправить на проверку.

Регистрация официального представителя

Отсутствует.

Актуализация информации

Писать в поддержку info@shopham.ru.

Firms.city

http://firms.city/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Добавить фирму» – заполнить форму – отправить на проверку.

Регистрация официального представителя

1. Аккаунт официального представителя создаётся при добавлении организации на сайт (в дальнейшем можно будет редактировать/отвечать клиентам).
2. На странице организации в правой части нажать на «Это моя фирма» – указать корпоративный e–mail и телефон – отправить на проверку.

Актуализация информации

На странице организации в правой части нажать на «Нашли ошибку?» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Cenamashin.ru

https://cenamashin.ru/

Добавление карточки

В нижней части страницы нажать на «Обратная связь» – заполнить форму (указать основные данные о компании и почту, на которую поступит ответ) – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Отсутствует.

Актуализация информации

В нижней части страницы нажать на «Обратная связь» – заполнить форму (указать какие изменения требуется внести) – отправить на модерацию.

Mosgid.ru

http://www.mosgid.ru/

Добавление карточки

В нижней части страницы нажать на «Добавить к нам вашу организацию» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Войти с помощью соц.сетей или нажать на «Зарегистрироваться» через почтовый ящик. Официальный представитель на сайте отсутствует.

Актуализация информации

1. Зайти на страницу организации – в нужном пункте нажать на «Указать» – внести изменения – отправить на модерацию.
2. В нижней части страницы нажать на «Напишите нам письмо».

Narule.ru

https://narule.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Автомобильные компании» – слева нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Нет возможности публиковать ответ.

Актуализация информации

В нижней части страницы нажать на «Обратная связь» – указать какие требуется внести изменения – отправить на модерацию.

Golosdorogi.ru

http://www.golosdorogi.ru/

Добавление карточки

На главной странице слева нажать на «Добавить компанию» – заполнить форму – зарегистрировать компанию.

Регистрация официального представителя

В верхнем правом углу нажать на «Зарегистрироваться».

Актуализация информации

Писать в поддержку на support@golosdorogi.ru.

Motop.ru

https://motop.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на вкладку «Обратная связь» – заполнить форму, отправить.

Регистрация официального представителя

Отсутствует. Ответы даются в виде комментариев к отзывам.

Актуализация информации

В главном меню выбрать «Обратная связь», заполнить сообщение (указать актуальные данные, указать ссылку на организацию, где нужно изменить информацию)

Avtoservisy.club

https://avtoservisy.club/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Добавить» – заполнить форму, отправить.

Регистрация официального представителя

Нет возможности опубликовать ответ.

Актуализация информации

На странице организации можно нажать на «Нашли неточность?» – редактировать/удалить.

Yp.ru

https://www.yp.ru/

Добавление карточки

На главной панели выбрать «Добавить компанию». Заполняем форму, указывая необходимые данные (название, телефон, адрес, логотип, расписание обновления прайс–листа, доставка). Чем больше заполнена анкета, тем выше позиция в компании.

Регистрация официального представителя

Зарегистрироваться на сайте – зайти в карточку организации – нажать на «Вы владелец?» – получить доступ через один из предложенных способов (звонок на номер, указанный в карточке для получения доступа, заполнение заявления).

Актуализация информации

1. Писать в поддержку на info@yp.ru.
2. Редактировать данные об информации через личный кабинет.

Vse–sto.ru

https://vse-sto.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Добавить автосервис» – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

В верхней правой части страницы нажать на вход/регистрация – зарегистрироваться.

Актуализация информации

1. Зайти в карточку организации – нажать на «Сообщите» – указать в сообщении что требуется исправить – отправить на модерацию.
2. Войти в «Контакты» в нижней части страницы – заполнить форму для обратной связи – ввести почту, на которую требуется получить ответ – отправить.

Firmap.ru

https://firmap.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на меню Firmap - «Добавить» – заполнить данные компании – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Отсутствует.

Актуализация информации

В нижней части страницы нажать на «Обратная связь» – внести требуемые изменения – отправить на модерацию.

Pravda–klientov.ru

http://pravda-klientov.ru/

Добавление карточки

На главной странице нажать на «Добавить компанию» в нижней части страницы – заполнить форму (можно загрузить логотип) – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Отсутствует. Ответ публикуется через комментарии.

Актуализация информации

Писать в поддержку на info@pravda-klientov.ru.

Autoreshenie.ru

https://autoreshenie.ru/

Добавление карточки

Зайти на сайт – нажать на «Добавить автосервис» в верхней части страницы – заполнить форму – отправить на модерацию.

Регистрация официального представителя

Регистрация на сайте происходит при добавлении на него организации.

Актуализация информации

В нижней части страницы нажать на «Контакты» – писать в поддержку на info@autoreshenie.ru.

Otzyvru.com

https://www.otzyvru.com/

Добавление карточки

Информация о компании добавляется администраторами сайта info@otzyvru.com.

Регистрация официального представителя

Необходимо зарегистрироваться на сайте

Актуализация информации

Через форму обратной связи или написать письмо на почту info@otzyvru.com.

Cataloxy.ru

https://www.cataloxy.ru/

Добавление карточки

Информация о компании добавляется через форму «Добавить компанию»

Регистрация официального представителя

Выбрать компанию - Управление - Получить права на редактирование - Выбрать подходящий способ регистрации.

Актуализация информации

1. Через обратную связь.
2. Актуализировать информацию через личный кабинет в «Мои фирмы».