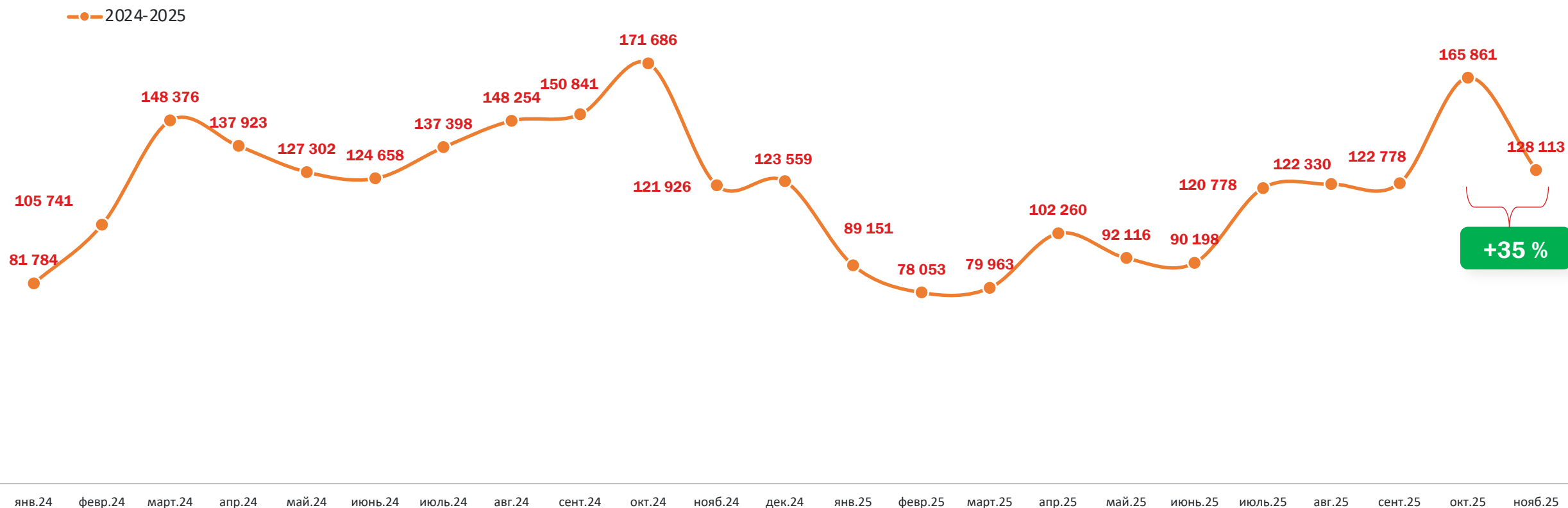


# Рынок новых легковых автомобилей

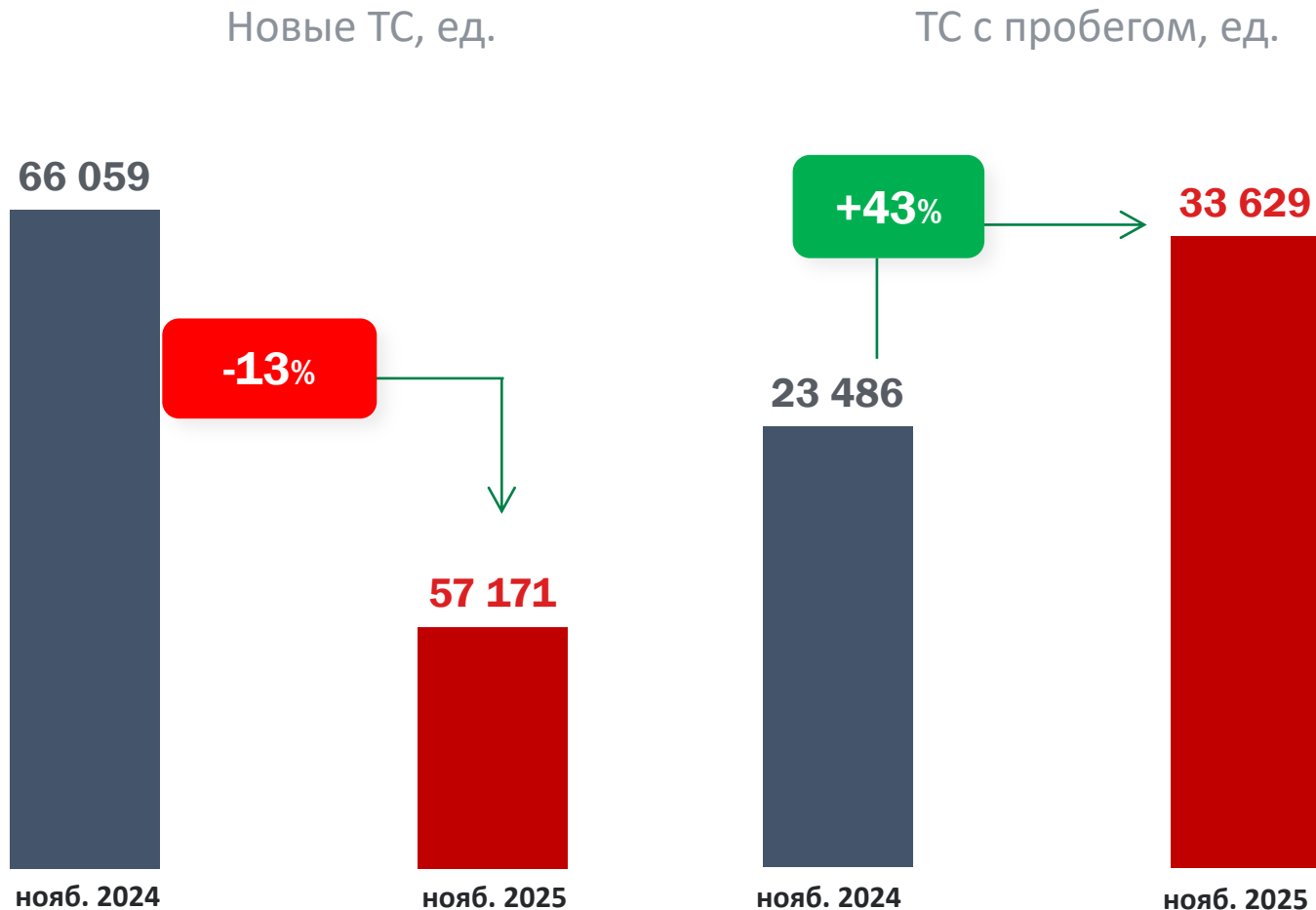


## Хайлайты

- Объем рынка новых автомобилей вырос в ноябре 2025 года на 5% к аналогичному периоду прошлого года: с 121 926 до 128 113 ед. авто соответственно.
- Спад рынка за 10 месяцев 2025 года достиг 18% год к году. Было продано 1 191 593 легковых авто против 1 455 889 шт. за тот же период прошлого года.
- Ноябрьский результат оказался на 23% ниже объема продаж новых автомобилей в октябре 2025 года и стал вторым по величине за все 11 месяцев этого года.

# Рынок китайских легковых а/м, ноябрь 2025 г.

новые и с пробегом, ед.

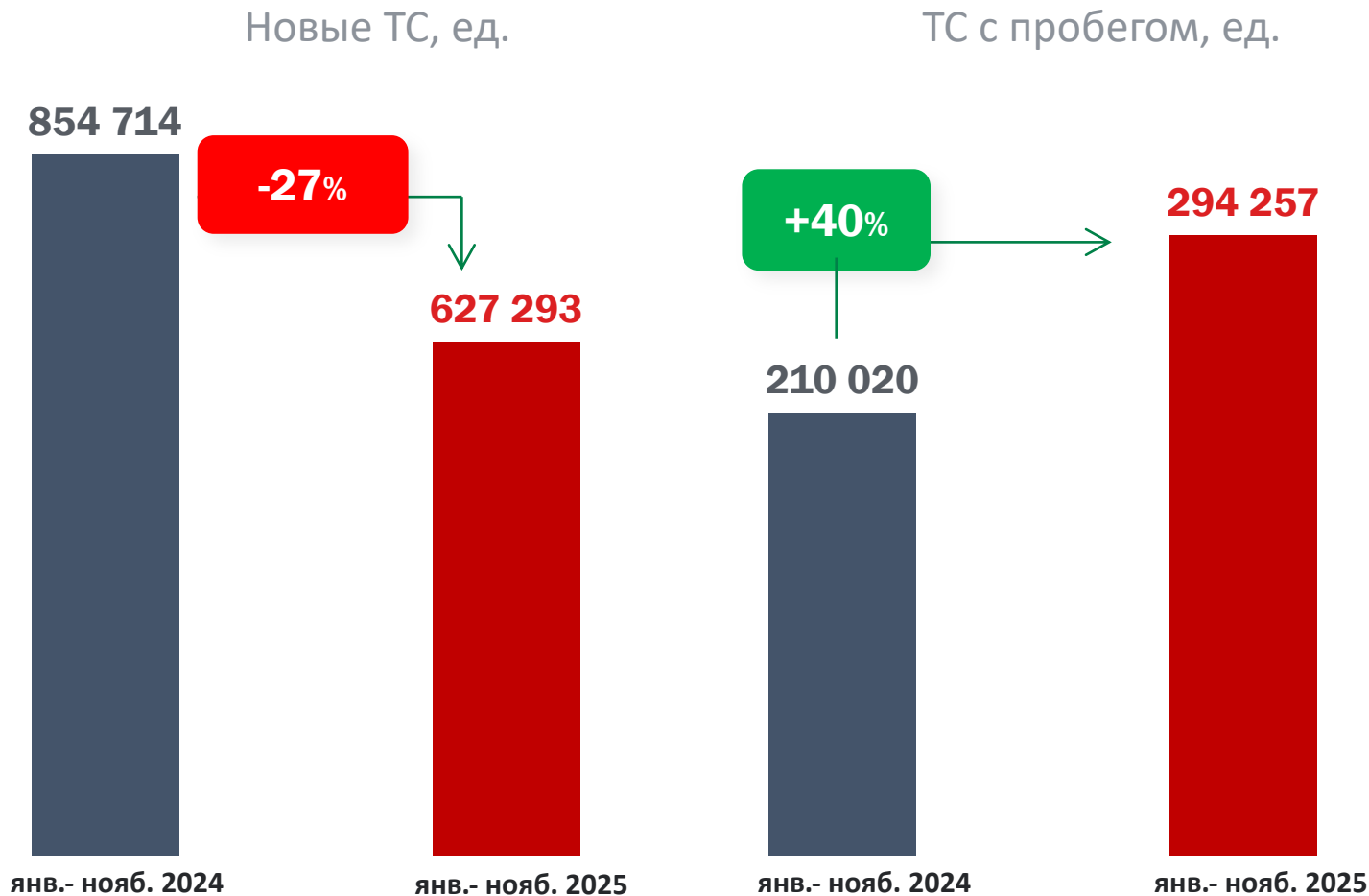


## Хайлайты

- Охлаждение на рынке новых китайских автомобилей продолжается, но темпы немного снизились. В ноябре год к году этот сегмент потерял 13% в продажах (в октябре фиксировался спад на 17%). Это может указывать как на насыщение рынка, так и на спад покупательской активности.
- Объем продаж подержанных китайских автомобилей, напротив, вырос на 43% и составил 33 629 единиц. Это говорит о формировании полноценного парка и растущем интересе покупателей к более доступным и уже проверенным автомобилям китайского производства.

# Рынок китайских легковых а/м, 11М 2025 г.

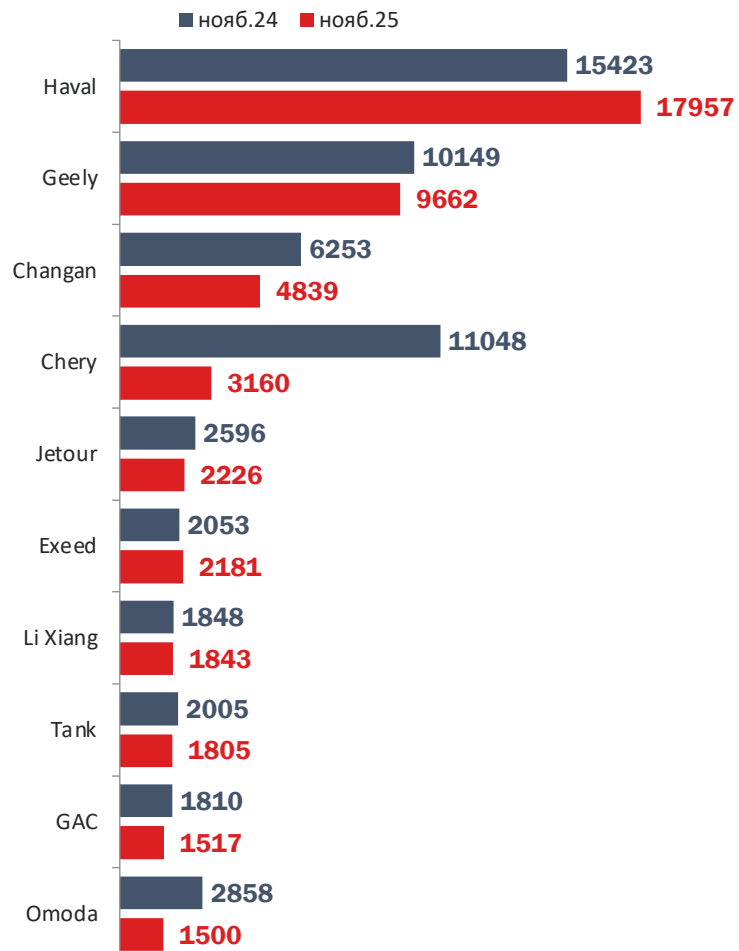
новые и с пробегом, ед.



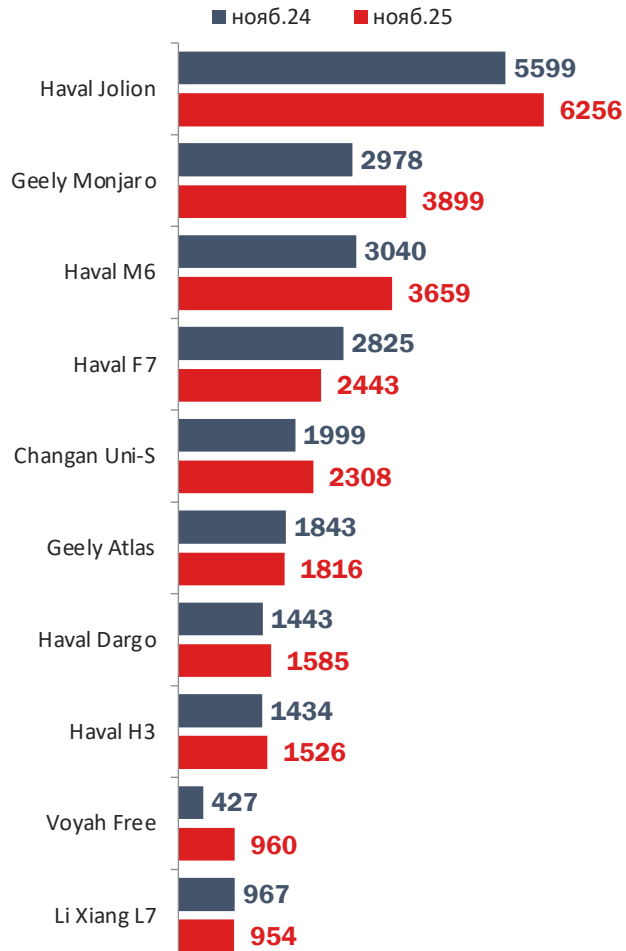
## Хайлайты

- Спад на рынке новых китайских авто свидетельствует о перегреве рынка в 2024 году, а также о текущих ограничениях — росте цен, изменениях в логистике, колебаниях курса юаня и усилении требований к сертификации моделей.
- Продажи автомобилей с пробегом китайских марок выросли на 40% — до 294 257 единиц. Это рекордный показатель, отражающий как накопление парка, так и повышение доверия к качеству и остаточной стоимости китайских машин. Вторичный сегмент частично компенсирует падение на «первичке».

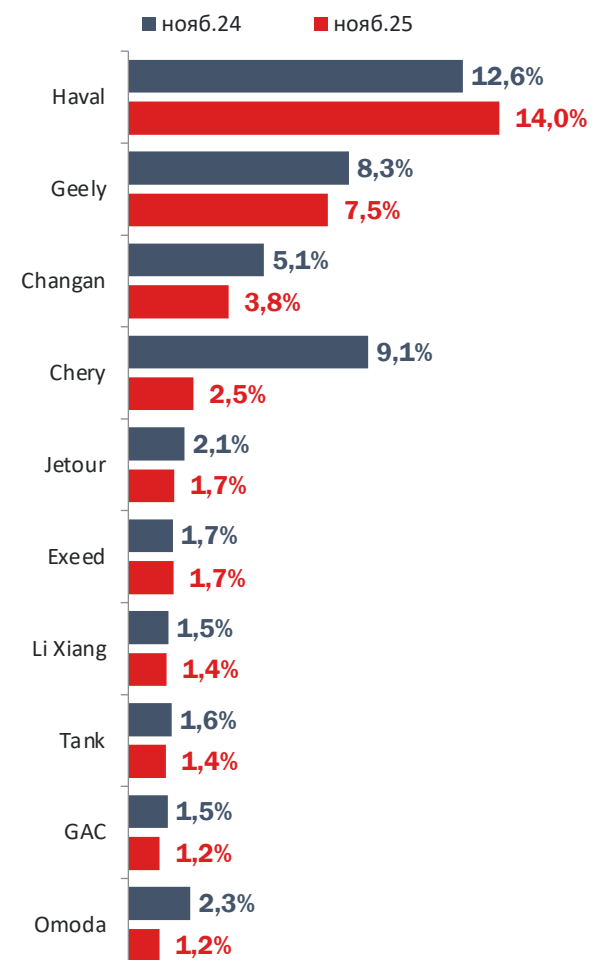
## Топ-10 марок, ед.



## Топ-10 моделей, ед.

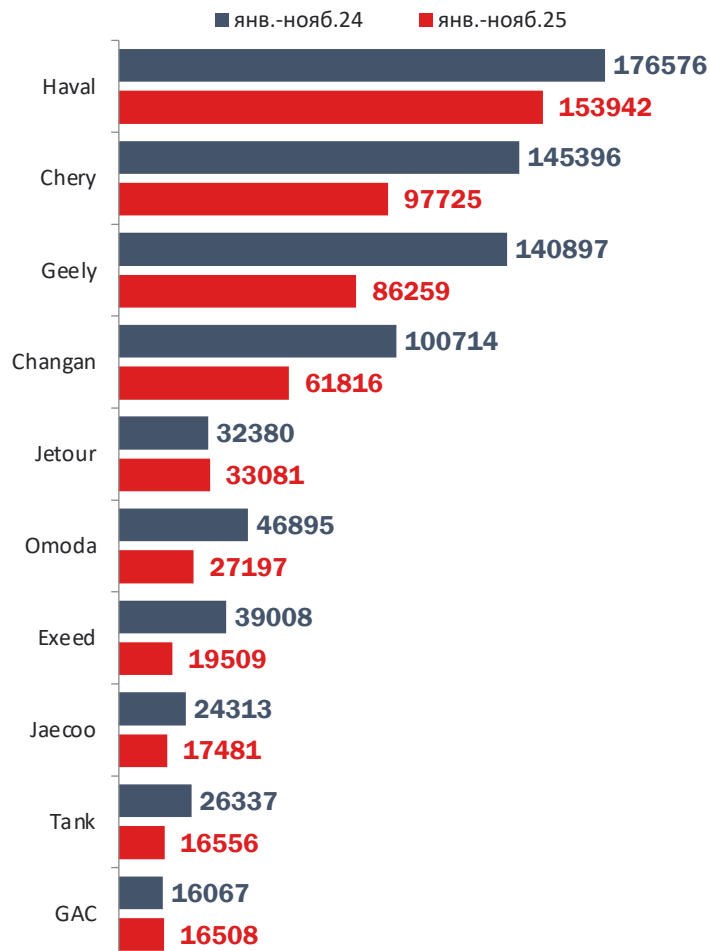


## Динамика доли, (% от всего рынка)

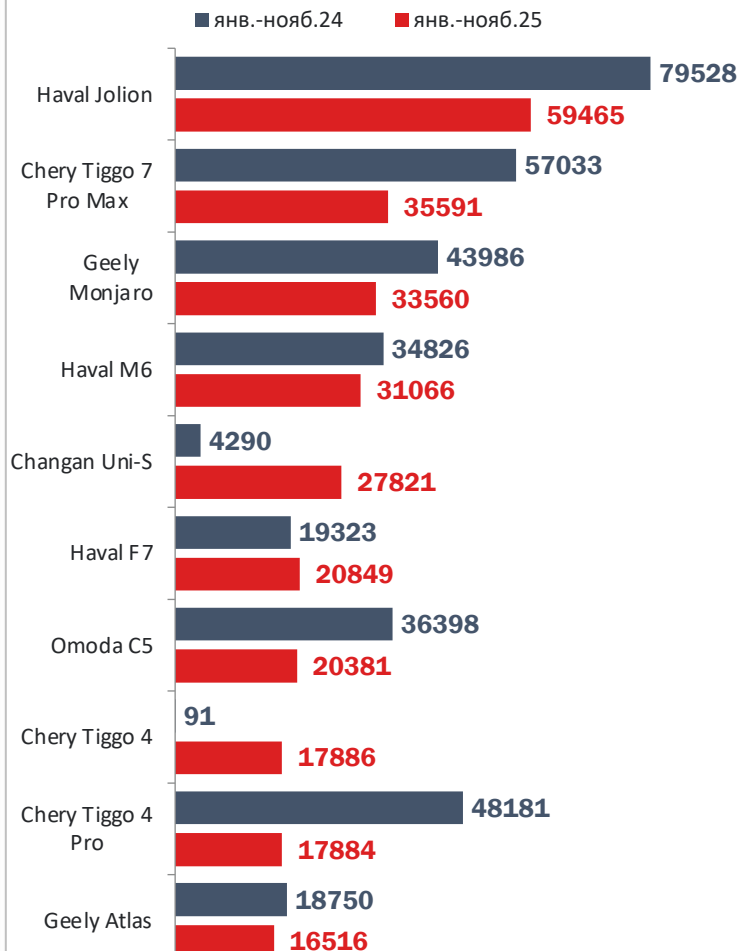


# Рынок новых легковых автомобилей, 11М' 2025 г.

## Топ-10 марок, ед.



## Топ-10 моделей, ед.



## Динамика доли, (% от всего рынка)

